



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Clima familiar y autoestima de los niños del quinto grado
de primaria de la I.E.3084, Los Olivos, 2015.**

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación Infantil y Neuroeducación

AUTOR:

Br. Rivas Martinez Gloria Maribel

ASESORA:

Dra. Paula Viviana Liza Dubois

SECCIÓN:

Educación e Idioma

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ 2017

Dr. Noel Alcas Zapata

Presidente

Dra. Luzmila Garro Aburto

Secretaria

Dra. Paula Viviana Liza Dubois

Vocal

Dedicatoria

A mi madre por sus enseñanzas y dedicación.

Agradecimiento

A mi esposo por el gran apoyo brindado.

A los profesores de la escuela por su dedicación

Declaratoria de autenticidad

Yo Gloria Maribel Rivas Martinez, con DNI.10680993, estudiante del Programa de Maestría en Educación Infantil y Neuroeducación de la escuela de Post grado de la Universidad Cesar vallejo, con la tesis titulada “Clima social familiar y autoestima de los niños de quinto grado de primaria de la I.E.3084, de los olivos, Ugel 02” declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son los reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriva, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima 30 de enero del 2016

Rivas Martinez Gloria Maribel

DNI.10680993

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

Dando cumplimiento a las normas del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y sustentación de la tesis, sección de post grado de la universidad Cesar Vallejo, para elaborar la tesis de Maestría en educación con mención en educación Infantil y Neuroeducación .presento la tesis titulada: “Clima social familiar y autoestima de los niños del 5to grado de primaria de la I.E.3084 de los olivos, Ugel 02-2015”;para obtener el grado académico de maestro en educación con mención en educación infantil y Neuroeducación.

El trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el clima familiar y autoestima entre los estudiantes de quinto grado de primaria, bajo el concepto de que una persona que posee un adecuado clima familiar podrá desarrollar un buen nivel de autoestima lo cual le permitirá convivir con sus compañeros de estudio, por ello se ha enfocado el trabajo de estudio bajo un diseño correlacional transversal. El documento consta de cuatro capítulos: el primer capítulo la introducción donde encontraremos: antecedentes, fundamentación, justificación, problema, hipótesis, objetivos. Segundo capítulo el marco metodológico donde se encuentra: variables, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población, muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos, aspectos éticos. Tercer capítulo: los resultados de la investigación. Cuarto capítulo: discusión de resultados, seguido de las conclusiones y las recomendaciones, seguido de las referencias bibliográficas y los anexos.

Por todo esto señores miembros del jurado quedo a la espera de que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

La autora

Índice de contenidos

	Páginas
Página del jurado	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	
1.1. Antecedentes:	15
1.2. Fundamentación científica, técnica y humanista:	18
1.3. Justificación:	35
1.4. Problema	36
1.5. Hipotesis:	39
1.6. Objetivos:	39
II. Marco metodológico	
2.1. Variables.	41
2.2. Metodología:	43
2.3. Tipos de estudio:	43
2.4. Diseño:	44
2.5. Población, muestra y muestreo	45
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.7. Métodos de análisis de datos	53
2.8. Aspectos éticos:	55
III. Resultados	
3.1 Descripción	56

IV. Discusión	69
V. Conclusiones	72
VI. Recomendaciones	74
VII. Referencias Bibliográficas	76
Anexos	
Anexo A. Cuestionario del test de moos	81
Anexo B. Artículo científico	88
Anexo C. Matriz de consistencia	96
Anexo D. Base de datos	99

Lista de tablas

Tabla 1.	Operacionalización de la variable 1	41
Tabla 2.	Operacionalización de la variable 2	42
Tabla 3.	Población.	46
Tabla 4.	Baremo de la variable 1: Clima social familiar y sus dimensiones	53
Tabla 5.	Baremo de la variable 2: La autoestima	53
Tabla 6.	Prueba de normalidad del clima social familiar y la autoestima	54
Tabla 7.	Distribución de frecuencias y porcentajes del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.	56
Tabla 8.	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión de relaciones y la autoestima de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.	58
Tabla 9.	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión de desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. 2015.	60
Tabla 10.	Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión de estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. 2015.	61
Tabla 11.	Tabla de contingencia de las variables: Clima social familiar y la autoestima	64
Tabla 12.	Contingencia de la dimensión: Relación y autoestima	65
Tabla 13.	Contingencia de las dimensiones: de Desarrollo del clima social familiar y autoestima	66
Tabla 14.	Contingencia de la dimensión estabilidad y autoestima.	67

Lista de figuras

Figura 1. Gráfica de barra de la variable clima social familiar y la variable autoestima.	57
Figura 2. Gráfico de barra de la dimensión de relaciones y la autoestima.	59
Figura 3. Gráfica de barra de la dimensión desarrollo y la autoestima.	61
Figura 4. Gráfica de barra de la dimensión de estabilidad y la autoestima	63

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de 5to grado de educación primaria de la I.E.3084 del distrito de los Olivos. La muestra estuvo formada por 114 niños y niñas de 10 y 11 años de edad, estudiantes de 5to grado de primaria.

El estudio ha sido de tipo básica transversal de nivel correlacional. Se evaluaron dos variables: clima social y autoestima. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984).

Para la prueba de hipótesis se ha tomado al estadístico Rho de Spearman, mediante el cual se establecen las correlaciones, tanto entre variables (hipótesis principal) como entre sus dimensiones (hipótesis secundarias). Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva; es decir a mejor clima social familiar mejor autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.

Palabras claves: clima social, familia, autoestima, contexto familiar.

Abstract

This research aims to determine the relationship between climate family social and self-esteem in students from 5th grade primary education I.E.3084 district of Olives. The sample consisted of 114 children aged 10 and 11 years old, students 5th grade.

The study was cross-correlation type basic level. Social climate and self-esteem, two variables were evaluated. To collect the data Coopersmith self-esteem inventory (1979) and the Social Weather scale Moos Family (1984) was applied.

To test hypothesis is taken to rho Spearman statistician, whereby correlations between both variables (main scenario) as among its dimensions (secondary hypotheses) are established. It follows from the results, the relationship is positive; ie better family social climate improved self-esteem in students of the 5th grade of I.E. No. 3084, Los Olivos.

Keywords: Social, family, self-esteem climate, family context.

I. Introducción

Uno de los principales problemas en el campo educativo es que a través de los siglos la familia ha ido evolucionando perdiendo identidad y autonomía, que en la formación de la autoestima ésta influye en el adecuado desarrollo personal y social de sus hijos, es indiscutible que la familia constituye el primer y más importante marco de desarrollo y adaptación infantil.

La familia es una institución social en la cual, a través de las interacciones, se facilita el desarrollo de habilidades, valores, actitudes y comportamientos que, en un ámbito de cariño, apoyo, reconocimiento y compromiso permite la integración de los individuos a la sociedad. Para su funcionamiento, a su vez, la familia debe satisfacer las siguientes actividades: lo predecible de la vida de sus miembros; la coordinación de las actividades familiares; la creación de niveles de exigencia; la presencia de un clima de comunicación y apoyo recíproco Robles (2004) citado en Chan (2006).

La influencia de la familia es determinante en la formación del niño. Los primeros años de la vida marcan lo esencial de su vida que, para algunos, ya está decidido antes de entrar en el colegio. El niño es modelado cultural y afectivamente en la familia, pero este clima en el que vive marca las distintas etapas de su vida. Igualmente indica su capacidad para enfrentarse a sus propios problemas, aprisionándolo, conduciéndolo al fracaso o dotándolo de la actitud necesaria para buscar las posibles soluciones.

También, la presente investigación surgió de una parte de la problemática de los alumnos que cursan la educación primaria de una Institución Educativa de los Olivos, lo cual permitirá reajustar o plantear políticas de acción concretas, dirigidas a mejorar las relaciones interpersonales al interior de la familia; y optimizar el desarrollo emocional y social de los estudiantes ya que ella, desempeña un papel crucial como nexo entre la sociedad y la personalidad de cada uno. Estos hallazgos coincidieron reflejada por Romero, Sarquis y Zegers, (1997).

Ante esta realidad se han llevado a cabo investigaciones que intentan solucionar esta problemática como se puede apreciar en los antecedentes

extranjeros y peruanos expuestos posteriormente.

Es de gran utilidad para ampliar el nivel de información empírica acerca del clima familiar en nuestra localidad y a la influencia de esta en la autoestima escolar de sus hijos.

Estos resultados servirán como base a nuevas investigaciones en el Perú, respecto a las mismas variables o de casos semejantes, que busque educar en asertividad a la familia.

1.1. Antecedentes:

Los antecedentes que se relacionan con el presente estudio son los siguientes.

1.1.1. Internacionales:

Carrillo (2010) en su tesis “la familia, autoestima y el fracaso escolar del adolescente”. Es una investigación de tipo perspectiva plurimetódica, es decir descriptivo-ecléctica con un diseño de investigación no experimental descriptiva. Se aplicaron instrumentos cuantitativos (tratan de describir y explicar los hechos sociales) y cualitativos (en donde se analiza e interpreta los hechos sociales a partir del discurso, de la lógica de su inferioridad). En la investigación se concluyó: a) que desde la concepción global de las vivencias y experiencias internas y externas al sujeto se entiende como totalidad en el cual abarca los aspectos genéticos, cognitivos, afectivos y sociales. b) es importante que desde temprana edad los padres se involucren con la educación de sus hijos, que les den bases sólidas para su desarrollo emocional, afectivo y social en la vida futura del púber. c) Así mismo la autora recalca la importancia de que los adolescentes vivan en un entorno familiar donde se sientan capaces para un buen desarrollo personal como individual que contribuya a evitar problemas de drogadicción, vandalismo, prostitución como la deserción escolar.

Isaza (2011) realiza una investigación titulada “Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad” Esta investigación tuvo como objetivo estudiar el clima social de un grupo de familias y su relación con el desempeño en habilidades sociales

de 108 niños y niñas entre dos y tres años de edad. Se evaluó el clima social desde tres dimensiones: relaciones, desarrollo y estabilidad, y el desarrollo social mediante seis repertorios conductuales. La investigación fue de tipo descriptivo correlacional. Para evaluar el clima social familiar se utilizó la Escala de clima social, y para evaluar las habilidades sociales, el Cuestionario de habilidades sociales. Se encontró que las familias cohesionadas, es decir, aquéllas que presentan una tendencia democrática caracterizada por espacios de comunicación, expresiones de afecto y un manejo de normas claras, son generadoras de un repertorio amplio de habilidades sociales; mientras que las familias con una estructura disciplinada, caracterizada por acciones autoritarias de los padres, se asocian con un nivel más bajo de desempeño social en los niños y niñas. Una situación similar se pudo evidenciar en las familias con una estructura sin orientación, caracterizada por el poco manejo de normas claras y una gran manifestación de afecto y satisfacción de los deseos de sus hijos e hijas.

Sierra y Sanabria (2011) la siguiente investigación tuvo como propósito explicar la vinculación entre la violencia familiar y la autoestima del alumno en la educación básica. Es un estudio de tipo documental. Se analizó la importancia de la autoestima, se indagó sobre investigaciones internacionales en la violencia familiar y la autoestima del escolar. Se evidencia la afectividad en la familia para el desarrollo de la misma. Se evidencia la existencia de un círculo vicioso, donde los hijos criados en familias violentas reproducen los patrones de violencia en sus actuaciones infantiles y juveniles y posteriormente al formar su propia familia. Se destaca el papel de la familia y la escuela en el proceso de socialización de los niños y la forma en que el desarrollo de la autoestima forma parte de este proceso. Determinándose que existe relación entre los padres y la autoestima de sus hijos.

1.1.2. Nacionales

Rodríguez y Vera (2011) elaboraron un trabajo de investigación denominado “relación entre clima social familiar con la autoestima del joven adolescente” la población estuvo constituida por un total de 5434 alumnos distribuidos en los diferentes centros educativos del distrito de Trujillo, el estudio se realizó con

adolescentes cuyas edades oscilan entre los 13 a 16 años de edad, las pruebas utilizadas fueron baremadas. después de un riguroso trabajo de extracción de resultados de la investigación nos muestra que existe una correlación moderada entre las áreas de autoestima y las áreas de clima social familiar a excepción del área de conflicto la cual no se correlaciona con ninguna de las otras dos sub áreas evaluadas .Entre las recomendaciones que este trabajo nos permite brindar, queremos mencionar la importancia de la comunicación dentro del medio familiar, la cual va a fortalecer el desarrollo de la personalidad en esta etapa en la que el joven necesita de mayor estabilidad emocional.

Ordinola (2010) elaboró un trabajo de investigación denominado “Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Adolescentes con discapacidad visual en el C.E.B.E. “Tulio Herrera León” de tipo Sustantiva Descriptiva. Se utilizó una muestra de 25 adolescentes invidentes de 12 a 18 años. Se hizo uso de dos instrumentos para la recolección de datos: Escala Clima Social Familiar y la Lista de chequeo de Habilidades Sociales de Goldstein de los adolescentes invidentes. De acuerdo a los resultados en el presente trabajo de investigación se puede concluir que si existe relación entre el Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Adolescentes con discapacidad visual en el C.E.B.E “Tulio Herrera León” ,esto se debe especialmente a que estas variables son importantes para contar con una adecuada relación intra e interpersonal en nuestro entorno e influyen en la toma de nuestras decisiones; es importante lograr desenvolverse de manera óptima en el medio en que uno interactúa cotidianamente, gracias a esta interacción las personas podrán afrontar situaciones difíciles expresándose adecuadamente.

Castro (2014) elaboro un trabajo de investigación denominado “Clima social familiar y re silencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa en Chiclayo” La investigación es de tipo aplicada, no experimental; El diseño de investigación es descriptivo correlacional. La población estuvo conformada por 173 estudiantes de ambos sexos, de cuarto año de educación secundaria del turno mañana (mujeres) y tarde (varones) de las seis secciones: A, B, C, D, E, F. Se utilizaron dos instrumentos, uno de ellos es la escala de Clima Social Familiar, Como segundo instrumento, se utilizó la Escala

de Resiliencia para Adolescentes. Como resultado se ve que existe relación no significativa entre clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria.

1.2. Fundamentación científica, técnica y humanista:

La familia.

La familia es la primera escuela de las virtudes humanas y sociales que todas las sociedades necesitan. La familia por sus lazos naturales, favorece el desarrollo de lo irrepetible de la persona, de su intimidad, de las virtudes humanas. La familia es una red de influencias silenciosas, profundas de un gran alcance en la vida de una persona humana. Otero (1990) citado en Carrillo (2009).

Los padres son de suma importancia para el desarrollo físico, emocional de los hijos dentro del contexto familiar, pero la madre juega un rol muy importante, ya que ésta es la principal educadora de los hijos, por estar más cerca de ellos y ocuparse de los detalles, también por su instinto maternal, por su sensibilidad y proximidad a sus necesidades. Se considera como principal misión del padre la dedicación al trabajo para sacar adelante a la familia. Pero sobre todo en el seno familiar se aprende la socialización. La familia como sistema se compone de los subsistemas: padres, hijos y hermanos.

Según Aguilar (2001) citado en Carrillo (2009) menciona el concepto de familia desde diferentes enfoques:

Desde el punto de vista antropológico, la familia nuclear es aquella que se refiere a la pareja y a su descendencia, la familia extensa es la que se refiere a la relación sanguínea existente entre padres e hijos hasta la cuarta generación. El enfoque biológico en la familia se refiere a la vida en común de dos personas de sexo distinto para la reproducción y conservación de la especie, la preservación de los miembros de la familia y la crianza de los hijos en un ambiente familiar. Con respecto al ambiente psicológico, presenta a la familia, como una institución social, constituyendo un área de

desenvolvimiento en el que se intervienen la patria, el suelo natal y las condiciones de desarrollo. (p.50).

Por otro lado Moraleda (2000) citado en Carrillo (2009) la familia desde un enfoque evolutivo es “como una tarea que surge en un momento determinado de la vida de un individuo y cuya resolución correcta del desarrollo de este será un hombre con gran satisfacción por lograr sus metas y éxitos. La vida de la familia está marcada por períodos de tiempo significativos para los miembros que la componen”. (p.51).

Para Aguilar (2001) citado en Carrillo (2009) La familia es “un ámbito para la socialización de los hijos, ésta socialización es un proceso en el cual el individuo aprende a interiorizar los contenidos socioculturales y desarrolla su identidad personal. Los padres son agentes socializadores siempre que interactúen con los hijos”. (p. 51).

Por esta razón la familia ha sido y continuará siendo un tema de gran interés para distintas disciplinas.

Definición de familia.

El concepto de familia es complejo y variable en función de la época y de la cultura. En la sociedad occidental actual existen numerosos autores que la definen de diferentes formas.

Alberdi (1964) citado en Zavala propone el siguiente concepto de familia: “La familia es una unidad de convivencia en la que se ponen los recursos en común, entre cuyos miembros hay una relación de filiación o matrimonio, ya no es un esquema necesariamente padre - madre - hijos”. (p. 8).

Asimismo, Freixa (1998) define la familia como “La única institución social que existe en cualquier tipo de civilización. Es un fenómeno social de primer orden por las funciones que desempeña, no sólo de forma individual para cada uno de sus miembros sino también para la sociedad de la que forma parte. Desde el punto de vista de la sociedad, la familia se presenta como una institución

mediadora entre el individuo y la colectividad, como un puente para que el individuo se incorpore a la vida social.” (p.147).

Por otro lado, Lafosse (2002) define la familia como: “Un grupo de personas unidas por los lazos del matrimonio, la sangre o la adopción; constituyendo una sola unidad doméstica; interactuando y comunicándose entre ellas en sus funciones sociales respectivas de marido y mujer, madre y padre, hijo e hija y hermana, creando y manteniendo una cultura común”. (p. 149).

En el seno familiar se forja la identidad personal y la social, con la incorporación de las normas, actitudes, valores, creencias.

El Congreso de la República en: La Constitución del Perú de 1993, artículo 7° instituye el “deber de contribuir a la promoción y defensa del medio familiar”, y en su artículo 5° eleva a rango constitucional la institución del hogar de hecho como la unión estable de un varón y una mujer, libres de impedimento matrimonial, que dan lugar a una comunidad de bienes sujeta al régimen de la sociedad de gananciales”. (p. 4).

En relación al cuidado de los hijos y de las hijas, el Código Civil peruano en el artículo 235° dice: “los padres están obligados a proveer el sostenimiento, protección, educación y formación de sus hijos menores según su situación y posibilidades. Todos los hijos tienen iguales derechos”. (p.5). Además de lo mencionado anteriormente se puede decir que la familia es el principal agente de socialización.

El Congreso de la República en la Ley General de Educación N° 28044, en su artículo 54 señala que la familia es:

El núcleo fundamental de la sociedad, responsable en primer lugar de la educación integral de los hijos. A los padres de familia, o a quienes hacen sus veces, les corresponde: Educar a sus hijos y proporcionarles en el hogar un trato respetuoso de sus derechos como personas, adecuado para el desarrollo de sus capacidades, y asegurarles la culminación de su educación. Informarse sobre la calidad del servicio educativo y velar por ella y por el rendimiento

académico y el comportamiento de sus hijos. Participar y colaborar en el proceso educativo de sus hijos. (p.12) .

Comelin citado por Moos (2010) sostiene que “la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros” (pág.8).

Funciones de la familia.

Cuando consideramos a los padres, no sólo como promotores de desarrollo de sus hijos sino principalmente como sujetos que están ellos mismos en proceso de desarrollo, emergen una serie de funciones de la familia.

Según Palacios y Rodrigo (1998) las funciones básicas que la familia cumple con los hijos son:

Asegurar la supervivencia de los hijos, su sano crecimiento y su socialización en las conductas básicas de comunicación, diálogo y simbolización. Aportar a sus hijos un clima de afecto y apoyo sin los cuales el desarrollo psicológico sano no resulta posible. El clima de afecto implica el establecimiento de relaciones de apego, un sentimiento de relación privilegiada y de compromiso emocional. Aportar a los hijos la estimulación que haga de ellos seres con capacidad para relacionarse competentemente con su entorno físico y social, así como para responder a las demandas y exigencias planteadas por su adaptación al mundo en que les toca vivir. (p.36-37).

Caracterización de la familia.

Aguilar (2001) señala que: “La familia proporciona también criterios de selectividad y de valores. Con ellos va configurando pautas de relación con los demás y de comportamiento, incluida la estructuración de la conciencia ética. De manera que el tipo de organización familiar que se establezca repercutirá en las

relaciones entre sus miembros, quienes trasladarán a otros contextos de convivencia las pautas educativas interiorizadas en el hogar” (p.38).

En este caso educar y socializar son acciones difícilmente separables en la realidad, ambas se dan simultáneamente y conjuntamente en la educación familiar.

Por otro lado, Touriñan (1999) refiere que:

La influencia familiar constituye un factor fundamental en el desarrollo humano. De guía sirven los planteamientos actuales de la psicología del desarrollo para Rice, Hoffman, Craig (1998) entienden la familia como: “Un subsistema social donde se forman los jóvenes desarrollándose como nuevos miembros de ello. Por eso se hace necesario conocer algunas características de la estructura familiar y de su funcionamiento para comprender mejor su dinámica, proporcionándonos los apoyos necesarios que requieren una labor de intervención desde la prevención o la corrección” (p. 111).

Tipos de familia.

Actualmente, la familia no sólo puede entenderse desde el aspecto tradicional (mamá, papá e hijos) sino también como constituida por uno de los padres y los hijos, uno de los padres y otros familiares, hijos a cargo de otros adultos (incluso no familiares). Las clasificaciones o tipologías de la familia son muy diversas.

ONU (1994), citado en Rosales y Espinoza (2008) define los siguientes tipos de familia:

Familia nuclear es la unidad básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Las Familias un parentales o monoparentales un adulto hombre o mujer con hijos. (Viudo /a, separada /a, divorciado /a). En la que el hijo o hijos vive (n) sólo con uno de los padres. Familias polígamas en las que un hombre vive con varias mujeres, o con menos frecuencia, una mujer se casa con varios hombres. Familias compuestas que habitualmente incluye tres generaciones; abuelos, padres e hijos que viven juntos. Familias

extensas, además de tres generaciones, otros parientes tales como, tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar. Familia reorganizada o reconstituida que vienen de otros matrimonios o personas que tuvieron hijos con otras parejas. Familias migrantes compuestas por miembros que proceden de otros contextos sociales, generalmente, del campo hacia la ciudad. Familias apartadas, aquellas en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros, y las familias enredadas son familias de padres predominantemente autoritarios (p.65).

Los estilos familiares de socialización.

Considerar que el aprendizaje es un proceso psíquico humanizante y que el aprendizaje familiar, específicamente, es un elemento mediador de la existencia y de la adaptabilidad psico-socio-cultural, nos conduce a referirnos a los estilos de crianza como determinantes no absolutos que han dado significado a nuestra historia personal y familiar. El estilo educativo de los padres (democrático, autoritario, etc.) también es influyente tanto en el proceso educativo de los estudiantes como en las relaciones familia-escuela. Para Pereira y Pino (2002) distingue “varios estilos educativos que vienen determinados por la presencia o ausencia de dos variables fundamentales a la hora de establecer la relación padres/madres/hijos. La cantidad de afecto o disponibilidad de los padres y madres; y el control o exigencia paterna/ materna que se plasma en la relación padres/madres/hijos y que dan origen a las diferentes prácticas educativas” (p.31-32).

Según se combinen el afecto y la exigencia, surgirán cuatro estilos de familias: Democrático, autoritario, permisivo y negligente.

Además Hidalgo y Palacios (1999) refiere que:

Estilo autoritario: se caracteriza por unos padres que utilizan el poder para conseguir la obediencia. Privan de libertad a sus hijos, adoptan una actitud severa basada en una disciplina rígida e intransigente que sanciona de forma extremada hasta las faltas más leves. Los

hijos se vuelven rebeldes e inadaptados, introvertidos y tímidos. Sus armas son la agresividad y la mentira y suelen convertirse en adultos inmaduros e inseguros con una baja autoestima. Los padres que no suelen expresar abiertamente su afecto a los hijos y tienen poco en cuenta sus intereses o necesidades inmediatas (p. 257).

En función a lo expuesto es que Musitu, Román y Gutiérrez (1996) manifiesta que en este estilo “su disciplina se basa en el uso del castigo físico, amenazas, reprimendas, insultos y retirada arbitraria de privilegio, bajo nivel de comunicación.”(p.345).

Hidalgo y Palacios (1999) indican que en el:

Estilo permisivo: los padres dejan hacer a sus hijos lo que quieren. No existen normas ni límites evitando así los conflictos y eludiendo sus responsabilidades. No transmiten noción de autoridad, son los intereses y deseos del menor los que parecen dirigir las interacciones adulto- niño/a, pues los padres están poco interesados en establecer normas, plantear exigencias o ejercer control sobre la conducta de los menores que les ayuden a desarrollar su inteligencia emocional y su sentido común (p.258).

En este estilo permisivo los padres no controlan a sus hijos por temor a que éstos se enojen. Dejan a sus hijos hagan lo que quieran, sin establecer controles mínimos de disciplina. Como señalan Papalia, Olds y Feldman (2001) que “los progenitores permisivos tienen hijos que suelen ser inmaduros, tienen problemas para controlar sus impulsos, dificultades para asumir responsabilidades, y menos perseverantes” (p.287).

Y así mismo agrega Hidalgo y Palacios (1999) que en el estilo democrático o positivo:

Los padres favorecen la autonomía de sus hijos potenciando su responsabilidad y su autoestima a través del diálogo, la tolerancia, se comprometen, buscan soluciones, expresan cariño y afecto, escuchan pacientemente y fomenten la participación. En

consecuencia, los hijos son respetuosos y tolerantes, y se convierten en adultos capaces de enfrentarse a los problemas, seguros, críticos, reflexivos y constructivos. (p.302).

En relación al estilo negligente Hidalgo y Palacios (1999) manifiestan “que los padres muestran poco compromiso en las tareas de crianza y educación, y sus relaciones con los hijos se caracterizan por la frialdad y distanciamiento. Toda la familia esta desconectada, muchos gritos. Tienen hijos con poca tolerancia a la frustración y poco control emocional, no tienen metas a largo plazo y son propensos a actos delictivos “. (p.304).

Influencia de la Familia en el desarrollo de la Personalidad.

Para Romero, Sarquis y Zeger (1997) refiere a la familia:

Como lugar de aprendizaje, de pertenencia, de amor y de seguridad, nos ofrece las mayores oportunidades para desarrollar nuestras capacidades personales, por lo tanto, es un lugar de crecimiento que nos permite explorar el mundo desde que somos pequeños, para luego ser capaces de actuar en él. Cuando un niño vive situaciones que le provocan rabia, miedo o tristeza, la familia puede ayudar a que esas vivencias difíciles se integren en su proceso de desarrollo y se fortalezca su personalidad. Ellos dan seguridad interior a sus hijos al entregarles calor afectivo y la sensación de que son útiles y valiosos. (p.9).

Además manifiestan que:

Hay problemas que se dan durante el crecimiento del adolescente que pueden ser más graves y que han aumentado en el último tiempo. Todos ellos influirán de una u otra manera en la consolidación de sus rasgos de personalidad. Nos referimos a la adicción a las drogas y alcohol. Se trata de problemas serios que serán rechazados si el adolescente ha logrado establecer una relación cercana a su familia, en un clima de confianza y amor entre padres e hijos. Algunas veces, las malas relaciones en el hogar

determinan en los niños una historia de hostilidad que los impulsa a hacer exactamente lo contrario de lo que los padres esperan de ellos y realizan comportamientos de autoagresión y autodestrucción para así hacer sentir a su familia culpables por el fracaso de sus propias acciones (p. 9).

El clima social familiar.

Hablar de clima familiar no es fácil, pero todos alguna vez hemos tenido la oportunidad de captar cómo es el clima de una familia. Hemos vivido la propia y hemos compartido algunos ratos con otras familias. Moos (1994) “considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.” (p. 123).

El ser humano es una unidad biopsicosocial, se desarrolla en diferentes contextos: plano laboral, académico, familiar, social, etc. Los estudiantes se mueven en tres grandes medios: familiar, escolar y social.

En este último, el ambiente es el barrio, la comunidad local, la ciudad o la comunidad nacional. Los dos primeros tienen mucha importancia durante los primeros años de vida: desde la infancia a la juventud. Aquí reciben la influencia de los adultos, padres y maestros, favoreciendo los factores protectores y controlando los factores de riesgo.

En función a lo expuesto es que Zimmer, Gembeck y Locke (2007) definen que: “el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes”. (p.124).

Por otro lado, Lila y Buelga (2003) menciona que:

Un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentando en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos. Un clima familiar negativo, por el contrario, carente de los elementos mencionados, se ha asociado con el desarrollo de problemas de comportamientos en niños y adolescentes caracterizado por los problemas de comunicación entre padres e hijos adolescentes, así como la carencia de afecto y apoyo, dificulta el desarrollo de determinadas habilidades sociales en los hijos que resultan fundamentales para la interacción social.(p.72-78).

Según Rodrigo y Palacios (1998) Entorno familiar es: “el conjunto de escenarios donde tiene lugar la interacción cotidiana y desde donde los padres vertebran el desarrollo infantil y lo llenan de contenido” (p.48).

Teoría del clima social en la familia.

Para Kemper y Segundo (2000), la Escala de Clima Social en la Familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Moos (1994), y ésta tiene como base teórica la psicología ambientalista que analizaremos a continuación. Holaban (1996); citado por Kemper y Segundo (2000) refiere:

La Psicología Ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente (p.35).

Por otro lado, Kemper y Segundo (2000) nos hace una breve

descripción del trabajo de Claude Levy (1985) al enfocar las características de la psicología ambiental: “el ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos”. (p. 37).

Modelo del clima social familiar de Moos.

En este modelo se enfatiza la medición y descripción de las relaciones interpersonales entre los miembros, en la dirección de crecimiento personal dentro de la familia y la organización estructural de la misma. En base a este modelo se elaboró una escala para medir el clima social familiar propuesta por Moos, compuesta por tres dimensiones; relación, desarrollo y estabilidad.

Moos (1974) define al clima familiar como un determinante decisivo en el bienestar del individuo, asumiendo que el rol del clima familiar es fundamental como formador del comportamiento humano, puesto que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo.

Por ello, el autor hizo una clasificación de seis tipos de familias derivadas de este modelo: las familias orientadas hacia la expresión, las cuales hacen énfasis en la expresión de las emociones; las familias orientadas hacia la estructura, que dan mayor importancia a la organización, la cohesión, la religión, la expresión, el control, la aspiración al logro y la orientación intelectual-cultural; además encontramos las familias orientadas hacia la independencia, siendo muy asertivas y autosuficientes por ser estructurales y expresivas; así como también, las familias orientadas hacia la obtención de logros, caracterizadas por ser competitivas y trabajadoras; las familias orientadas hacia la religión, que sostienen actitudes éticos-religiosas y por último, están las familias orientadas hacia el conflicto, las cuales son poco estructuradas, menos cohesivas y desorganizadas, considerando un alto grado de conflicto y pocos mecanismos de control (Vera, Morales y Vera, 2000)

Dimensiones del clima social familiar:

El clima social familiar integra tres dimensiones o atributos afectivos que el autor considera para evaluar: dimensión de relación, dimensión de desarrollo personal y dimensión de estabilidad.

Dimensión de relación.

Esta dimensión evalúa tanto el grado de comunicación como libre expresión dentro de la familia y el grado de interacción que la caracteriza. La cual se encuentra conformada por las sub escalas: cohesión, la cual es definida como el grado en que los miembros de la familia se apoyan y ayudan entre sí; y la expresividad, que se refiere al grado en que se permite a los miembros de la familia expresar libremente sus sentimientos y conflicto, que está descrita como el nivel en que se expresan abiertamente la cólera, la agresividad y el conflicto entre los miembros de la familia. (Moos, 1974)

Dimensión de desarrollo.

Según el autor, esta dimensión evalúa el grado de importancia que tienen ciertos procesos dentro de la familia tales como la independencia y la competitividad, que pueden ser fomentados, o no, por la vida en común. Está constituida por cinco sub escalas: la autonomía o grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos y toman sus propias decisiones; la actuación, denominando al grado en que las actividades (escuela o trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción o competencia; la orientación cultural, intelectual o grado de interés en las actividades políticas, sociales, intelectuales y culturales; social- recreativo, que mide el grado de participación en este tipo de actividades; y finalmente la moralidad y religiosidad, definida por la importancia que se da en el ámbito familiar a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

Dimensión de estabilidad.

Kemper hace mención a esta dimensión, como aquella que brinda información sobre la estructura y organización de la familia sobre el grado de control que unos miembros ejercen sobre otros (Zavala, 2001) está conformada por dos sub

escalas:

La primera es la de organización, que evalúa la importancia que se da a la distribución y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia y la segunda es la de control o grado en que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

Para el desarrollo de la investigación, se asumió el modelo teórico del clima social familiar de Moos con sus respectivas dimensiones; pues según el criterio de las investigaciones considera a la familia como un aspecto fundamental en el desarrollo de los hijos, más no determinante, debido a que confluyen múltiples factores de índole económico, social y cultural que rodean al contexto familiar.

Autoestima

Los padres, hermanos, amigos y profesores tienen un profundo impacto en el desarrollo de la autoestima. La manera en que la sociedad ve al niño influye en la manera en que éste se ve a sí mismo. Todos los niños, independientemente de su sexo, su raza, cultura o capacidad, necesitan amor incondicional y confianza en que se les quiera por lo que son y no por lo que hacen.

La autoestima es una condición humana que surge del aprecio personal que hace que las personas se acepten a sí mismas, se sientan satisfechas y orgullosas, conformes con su forma de ser y de desempeñarse en la vida, lo que les ayuda a proyectar una imagen apreciada por los demás; es confianza, respeto por uno mismo, incluyendo el hecho de respetar a los demás y vivir con una paz de conciencia. Es así que de la autoestima se desprenden las posibilidades que se tienen para progresar y alcanzar el éxito o fracaso en la vida. Por eso, la autoestima más que el reconocimiento de las cualidades positivas de sí mismo, se debe entender fundamentalmente como la actitud de aceptación de sí mismo.

Definiciones:

Coopersmith (1976, citado en Rodas y Sánchez, 2006), quien refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo; lo cual se expresa a través de una actitud de aprobación o

desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno.

De acuerdo con Chirre (2004) para lograr la comprensión de un concepto de autoestima, es importante señalar que todas las personas cuentan con un principio que los ayuda a mantenerse en equilibrio, en términos biológicos este principio se conoce como homeostasis y su equivalente psicológico vendría a ser el auto concepto, el cual se construye desde la niñez partiendo de sus antecedentes biológicos y culturales, además de la propia experiencia. Se hace necesario entonces una diferenciación entre auto concepto y autoestima pues muchas veces se usan estos términos como sinónimos, lo cual es un error, sin embargo se acepta que tanto uno como otro representan diversos aspectos de la imagen que la persona tiene de sí misma.

Rodríguez (1986) la autoestima es conocimiento propio de su ser biopsicosocial, conciencia de los cambios que se sufren, creación de una escala de valores, desarrollo de capacidades, el propio concepto y aceptación de sí mismo; todo esto va como una secuencia lógica, entonces, el auto concepto sería parte de la construcción de la autoestima. Esta posición también es aceptada por el Ministerio de Educación quien señala que “en forma didáctica, podemos concebir que la autoestima se desarrolla a modo de una escalera cuyo primer peldaño es el autoconocimiento, de ello se entiende que trabajar el autoconocimiento es básico para desarrollar una autoestima positiva” (Ministerio de Educación, 2007, p. 62)

Dimensiones de la autoestima.

Coopersmith (1990) considera que la autoestima posee cuatro dimensiones o autoestimas específicas que la persona va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas, las cuales se caracterizan por su amplitud y radio de acción.

Estas son:

Sí mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales,

considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. También se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, en ambos sexos.

Social – pares, se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad. Además, incluye el sentido de solidaridad.

Hogar – padres, revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia moldea la personalidad del niño y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales. Es la dimensión más importante y la que constituye prácticamente la autoestima inicial.

Escuela, consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la sensación de capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia.

En pocas palabras, la persona realiza frecuentes estimaciones de sus interacciones consigo mismo y con el ambiente en el que se desenvuelve, logrando monitorear constantemente cómo influye dentro de ella, posteriormente y

de acuerdo con la satisfacción que esto le brinde, va a asumir una actitud hacia sí misma. Es decir, de acuerdo a sus relaciones en los ámbitos ya mencionados, la actitud asumida ante sí, viene a ser su autoestima.

Bases teóricas de la autoestima

La teoría de Maslow dice que para alcanzar una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad.

Se dice que satisfaciendo dichas necesidades el individuo estará en armonía ya que Maslow considera estas necesidades esenciales.

Estas son las necesidades que conforman la pirámide:

Necesidades fisiológicas Se refiere a comer, dormir, descansar, orinar, defecar, estar a una temperatura agradable, etc.

Necesidades de seguridad Estar en un estado de orden, estabilidad y estar protegidos.

Necesidades sociales Tener la compañía del ser humano, manifestar y recibir afecto, pertenecer a un grupo o estar en unión con una persona.

Necesidades de reconocimiento Auto valorarse, sentirse apreciado, reconocer virtudes, sobresalir dentro de un grupo social.

Necesidades de auto-superación Requiere trascender, superarse a sí mismo, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte, etc.

Erich Fromm

Para comenzar un análisis de la obra de Erich Fromm “El miedo a la libertad” debo señalar que esta obra forma parte de un estudio más amplio acerca de la estructura del carácter del hombre moderno y de los problemas que observa Fromm en la interacción de los factores sociológicos y psicológicos, en el que trabaja el autor en los años 30. Decidió dedicarse a lo que es el tema principal de

esta obra: el significado de la libertad para el hombre moderno, incluyendo los factores que principalmente no permiten el desarrollo de esta.

La tesis que defiende el pensamiento de Fromm en esta obra es principalmente que el hombre moderno, liberado de los lazos de la sociedad pre individualista, no ha podido lograr la libertad; la noción de libertad que se emplea en esta obra no es sentido positivo de “libertad para”, sino en el sentido negativo de “libertad de”, es decir libertad de la determinación instintiva para actuar todo esto en el contexto de que la existencia del hombre y la libertad son inseparables desde un principio. Y ha sido así en la realización de su ser individual.

Aun cuando la libertad le ha proporcionado independencia y racionalidad, lo ha aislado y tornado ansioso e impotente, estas nuevas características que le ha generado la libertad al hombre moderno ha permitido la aparición de algunos mecanismos de evasión que resultan de la misma inseguridad del individuo aislado: el autoritarismo, la evasión y la conformidad automática son los principales mecanismos que se estudian en esta tesis.

Carl Rogers (1902-1987) es uno de los autores más conocidos del movimiento humanista. Su método terapéutico, la terapia centrada en el cliente, o terapia no directiva, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido. El terapeuta debe proporcionar un clima de actitudes psicológicas favorables para que el paciente pueda explotar dichos medios. Dos rasgos principales de la terapia centrada en el cliente:

La confianza radica en la persona del cliente (paciente).

El rechazo al papel directivo del terapeuta.

Para Rogers el ser humano nace con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo. La persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás.

Rogers insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia.

Rogers quiso comprender y describir el cambio que sufre el paciente cuando se siente comprendido y aceptado por el terapeuta:

Se produce una relajación de los sentimientos: de considerarlos como algo remoto se reconocen como propios y, finalmente como un flujo siempre cambiante.

Cambio en el modo de experimentar: de la lejanía con que primero experimenta su vivencia se pasa a aceptarla como algo que tiene un significado, y al terminar el proceso el paciente se siente libre y guiado por sus vivencias.

Se pasa de la incoherencia a la coherencia: desde la ignorancia de sus contradicciones hasta la comprensión de las mismas y su evitación.

Se produce también un cambio en su relación con los problemas: desde su negación hasta la conciencia de ser él mismo su responsable, pasando por su aceptación.

Cambia igualmente su modo de relacionarse con los demás: desde la evitación a la búsqueda de relaciones íntimas y de una disposición abierta.

De centrarse en el pasado a centrarse en el presente.

1.3. Justificación:

1.3.1. Justificación teórica:

La justificación teórica de este proyecto se desarrolla a partir del registro de enfoques teóricos contemporáneos y tradicionales como los de Moos, Trichet, Fragassy Moran y otros los cuales analizan psicológicamente a la variable clima social considerando sus dimensiones como, relación, desarrollo y estabilidad por otro lado se ha analizado la variable autoestima teniendo en cuenta sus dimensiones social, afectiva, física y académica como aspectos imprescindibles

en esta investigación se ha considerado la teoría de Coopersmith y Branden un adecuado manejo de habilidades sociales permitirá un adecuado desarrollo de la autoestima y un ambiente optimo en las aulas que propicie el aprendizaje de los estudiantes.

1.3.2. Justificación metodológica:

Desde el punto de vista metodológico ,podemos afirmar que esta propuesta ha buscado analizar el clima familiar y la autoestima con un tratamiento descriptivo correlacional de los resultados que se obtendrán de las encuestas aplicadas sobre ambas variables a los estudiantes del quinto grado de primaria, los instrumentos diseñados para esta investigación pueden ser empleados para realizar estudios con poblaciones mayores donde se observen estas conductas sociales, así mismo consideramos que un estudio descriptivo siempre han permitido detectar problemas que en un estudio posterior puedan ser revertidos.

1.3.3. Justificación práctica:

Con la investigación se pretende confirmar la importancia que tiene la influencia del clima familiar sobre la autoestima de los niños. Compartiendo información con los docentes y a su vez sugiriendo estrategias de intervención para prevenir o contrarrestar posibles dificultades en torno a las variables mencionadas.

1.4. Problema

Actualmente, existe un creciente interés sobre el estudio de la familia y la autoestima con el fin de entender su importancia en la explicación del comportamiento humano. La educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el alumno despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se pueda desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada.

Los estudiantes con un diálogo familiar adecuado (modelo paterno- familiar de acogida) logran aprendizajes significativos se encuentran mejor integrados, aprenden a tener adecuadas relaciones interpersonales primero entre los miembros de la familia y segundo con otras personas. La autoestima contribuye

para construir una buena convivencia escolar, donde niños, niñas y jóvenes aprenden a vivir con otros en un marco de respeto y de solidaridad, puedan enfrentar de mejor manera los desafíos que se le puedan llegar a presentar en diferentes situaciones, tanto en el interior del hogar , como en las escuelas y el entorno que lo rodea en un contexto en el que ellos sean vistos como personas con capacidad para desarrollar en plenitud su capacidad afectiva, emocional, social, aprender valores y principios éticos que contribuyan a la construcción de una sociedad más justa y solidaria.

Lo ideal sería que los padres y maestros no se preocupen solamente en mantener una buena salud física en los estudiantes, sino que mirasen más por la salud emocional de los mismos, que es una pieza fundamental en la construcción de una efectiva infancia y adolescencia. Investigadores en el tema nos mencionan que la familia tiene un valor determinante en la construcción de un modelo positivo o negativo de la autoestima. Así el Ministerio de Educación en el Diseño Curricular Nacional (2009) afirma: “Los niños y niñas necesitan desarrollar capacidades de autovaloración positiva, tener confianza y seguridad en sí mismos” (p. 23). Teniendo en cuenta esta diversidad, creemos que una autoestima positiva que presenta cada joven difiere de acuerdo al clima familiar.

Diario Perú 21(2012) manifiesta que la Ministra de Educación, Patricia Salas, dice: “que si el alumno desarrolla su autoestima y su autonomía personal, podrá saber defenderse de eventuales acciones de bullying.”.

Aunque todos los investigadores están de acuerdo que la familia moldea la personalidad de los hijos. Entonces, las pocas posibilidades de desarrollo, más el ambiente de inestabilidad en que vive al interior de su familia, los rasgos caracterológicos no adecuados, originan desequilibrio en la autoestima. La autoestima es aprendida y se va formando paulatinamente, de manera sistemática según las vivencias del individuo. Cada niño es un individuo, con una personalidad única y con intereses propios, sus propios gestos y disgustos.

El joven pueda que tenga capacidades suficientes para tener éxito. Sin embargo, no llega a él, precisamente, por un debilitamiento en su personalidad originando en el núcleo familiar y en el entorno social más cercano. Este clima

familiar se convierte en un factor preponderante en la salud y el desarrollo de los jóvenes.

Nardone (2003) citado en Ccoicca (2010) señala que: “La familia es el sistema de relaciones fundamentalmente afectivas, presente en todas las culturas, en el que el ser humano permanece largo tiempo, y no un tiempo cualquiera de su vida, sino el formado de sus faces evolutivas cruciales (neonatal, infancia y adolescencia)” (p.38).

Diario Perú 21 dice “la organización Plan Internacional Perú, 37% de un total de 889 estudiantes del nivel secundario en 16 instituciones educativas de Lima, Cajamarca, Piura y Cusco ha reportado que fue golpeado intencionalmente por un compañero y 50% de estudiantes de colegios públicos y privados del Perú fueron víctimas de violencia escolar, estudios elaborados entre los años 2007 y 2010 en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos” (s. p).

1.4.1 Formulación del problema

Problema General.

Ante este problema nos planteamos la siguiente interrogante ¿Qué relación existe entre clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?.

Problema específicos 1

¿Qué relación existe entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?.

Problema específicos 2

¿Qué relación existe entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?.

Problema específicos 3

¿Qué relación existe entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?.

1.5. Hipótesis:

Hipótesis General:

Existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de los olivos.

Hipótesis específica 1

Existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos.

Hipótesis específica 2

Existe una relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos.

Hipótesis específica 3

Existe una relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos.

1.6. Objetivos:

General:

Determinar la relación que existe entre clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015.

Objetivo específicos 1

Determinar la relación que existe entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015.

Objetivo específicos 2

Determinar la relación que existe entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y autoestima en los niños de quinto de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015.

Objetivo específicos 3

Determinar la relación que existe entre dimensión de estabilidad del clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015.

II. Marco metodológico

2.1. Variables.

Variable 1: Clima social familiar

Definición conceptual:

Moos, Trichet (1974) es la percepción que los padres e hijos tienen de las relaciones familiares globalmente hablando, es decir, en el sentido totalizador que hace converger aspectos comunicativos, afectivos, organizativos y de reciprocidad “la conjunción de estas variables nos indican el grado de cohesión del sistema familiar, además d su patrón de organización, es decir su nivel de funcionamiento” (p. 94).

Tabla 1.

Operacionalización de la variable 1

Aspectos o Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles rangos
Relaciones (RR)	- Cohesión - Expresividad. - Conflictos	1,2,3,11,12,13, 21,22,23,31,32, 33,41,42,43,51, 52,53,61,62,63, 71,72,73,81,82, 83	1:respuesta coincidente	Inadecuad o 0-39

Desarrollo (DS)	- Autonomía. - Actuación - Intelectual Cultural - Moralidad Religiosa	4,5,6,7,8,14,15,16 ,17,18,24,25,26,2 7,28,34,35,36,37, 38,44,45,46, 47,48,54,55,56, 57,58,64,65,66, 67,68,74,75,76, 77,78,84,85,86, 87,88	0: respuesta no coincidente	Adecuad o 40-63
Estabilidad (EST)	- Organización - Control.	9,10,19,20,29,30, 39,40,49,50,59,60 ,69,70,79,80, 90		Muy adecuado 64-90

Variable 2: autoestima

Definición conceptual

Coopersmith (1976, citado en Rodas y Sánchez, 2006) quien refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a si mismo; lo cual se expresa a través de una actitud de aprobación

Tabla 2.

Operacionalización de la variable 2

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles
Sí mismo-General	- Paso mucho tiempo soñando despierto.	1-2-3-8-	1: respuesta coincidente	Muy bajo
	- Deseo frecuentemente ser otra persona.	9-10-15-		
	- Soy simpático.	16-17-		
	- Me abochorno pararme frente del salón de clase para hablar.	22-23-		
	- Puedo tomar decisiones fácilmente.	24-29-		
	- Me incomodo en casa fácilmente.	30-31-		
	- Siempre hago lo correcto.	36- 37-	0: respuesta no coincidente	Muy bajo 0-21 Bajo 22-25 Normal 26-34 Alto 35-38 Muy alto
	- Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.	38-43-		
	- Soy popular entre mis compañeros(as) de mí misma edad.	44-45-		
	- Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.	50-51-		
	- Me siento suficientemente feliz.	52-57-		
	- Preferiría jugar con amigos(as) menores que yo.	58		
	- Me gustan todas las personas que conozco.			
	- Me gusta que el profesor me interrogue en clase.			
	- Me cuesta comportarme como en realidad soy.			
	- Tengo una mala opinión de mí mismo(a).			
	- No me gusta estar con otra gente.			
	- Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a).			
	- Siempre sé que decir a otras personas.			
	- Frecuentemente me siento desilusionado(a) en el colegio.			
	- generalmente las cosas no me importan.			
Social- Pares	- Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.	4-11-18-		
	- Desearía ser más joven.	25-32-		
	- Me siento orgulloso(a) de mi trabajo (en el colegio).	39-46-		
	- Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.	53		
	- Muchas veces me gustaría irme de casa.			
	- Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.			
	- Me incomodo fácilmente cuando me regañan.			

Hogar- Padres	- Nunca me preocupo por nada.	
	- Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.	5-12-
	- Mis amigos(as) gozan cuando están conmigo.	19-26-
	- Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.	33-47-
	- Nunca estoy triste.	54
	- Me doy por vencido fácilmente.	
	- Me siento a mí mismo(a).	
Escuela	- No soy tan bien parecido(a) como otra gente.	
	- Estoy seguro de mi mismo (a).	
	- Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.	7-14-21-
	- Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a).	28-35-
	- Nadie me presta mucha atención en casa.	42-49-
	- Realmente no me gusta ser un(a) muchacho(a).	56
	- Frecuentemente me incomoda el colegio.	
	- A los demás "les da" conmigo	
	- Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.	

2.2. Metodología:

En el presente estudio se utiliza el método hipotético deductivo desde un enfoque cuantitativo, el cual consiste “en partir de un supuesto o afirmación por demostrar para luego llegar a descomponer en sus variables y a continuación deducir los indicadores de cada uno de ellos con la finalidad de recoger información a partir de los indicadores” (Cenhty 2006).

Bernal (2006) “El método hipotético deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos”. (p.56).

Hernández (2010) Enfoque cuantitativo por que se “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico”. (p.4).

2.3. Tipos de estudio:

Investigación Básica

Es una investigación básica según Hernández, Fernández, Batista (2010) en este tipo de estudio “se analiza el objeto de estudio dentro de su propia naturaleza sin afectar ni manipular el propósito es establecer una realidad”.

En este caso es una investigación básica en la medida que se busca describir los hechos desde el punto de vista de los investigadores en relación al clima social familiar, así como de las observaciones de manera directa del grado de autoestima que pone de manifiesto durante su permanencia en la institución educativa.

Así mismo se indica que tiene el nivel descriptivo Correlacional, por cuanto tiene la capacidad de seleccionar las características fundamentales del objetivo del estudio y su descripción detallada de las partes. Es Correlacional porque evalúa el grado de relación entre 2 variables más significativas mediante el uso de los coeficientes de correlación. (Cancela, Cea, Galindo y Valilla, 2010).

2.4. Diseño:

No experimental – Transversal:

De acuerdo con Hernández, Fernández, Batista (2010) es diseño no experimental dado que en la investigación se busca conocer los datos del objeto de estudio sin someterlo a un tratamiento.

Para este estudio se precisa del siguiente modo:

Es no experimental, dado que no se manipula el objeto de estudio respetándose las respuestas de las percepciones de los encuestados y observados seleccionados para la investigación.

Es Transversal en la medida que la aplicación de los instrumentos se realiza en un solo momento en relación con el objetivo del estudio.

Los estudios correlacionales tiene como finalidad medir el grado de relación que eventualmente pueda existir entre dos o más conceptos o variables, en los mismos sujetos. Más concretamente, buscan establecer si hay o no una correlación, de qué tipo es y cuál es su grado o intensidad (cuán correlacionadas

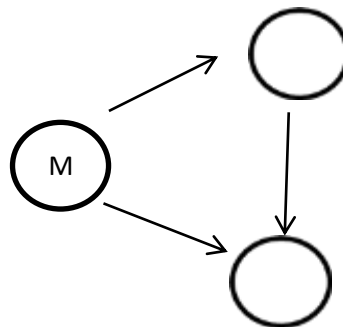
están).

En otros términos, los estudios correlacionales pretenden ver cómo se relacionan o vinculan diversos fenómenos entre sí (Hernández Sampieri y otros, 1996, p.71).

Correlacional en la medida que el estudio está interesado en la terminación del grado de relación existente entre dos o más variables en este caso se busca la relación entre el clima social familiar y autoestima en los niños del quinto grado de primaria

El esquema del análisis estadístico es Correlacional que corresponde al estudio es el siguiente:

Correlacional que corresponde al estudio es el siguiente:



Dónde: M : muestra

Ox : Clima social familiar

Oy : Autoestima

R . relación entre las dos variables

2.5. Población, muestra y muestreo

Población:

La población según Parra (2003), “es el conjunto integrado por todas las mediciones u observaciones del universo de interés en la investigación”. (p. 15)

Para la presente investigación tiene como población determinada, a los alumnos del 5to Grado de la I.E. 3084 del distrito de los Olivos, que asciende a un total de 114 alumnos de ambos sexos, de las 4 secciones (A,B,C, y D).

Tabla 3.

Población.

secciones del 5to grado	N° de Alumnos
A	29
B	29
C	29
D	27
Total	114

En la tabla N°3: titulado POBLACIÓN se aprecia que en la I.E.3084, del distrito de Los Olivos, existen 114 niños pertenecientes a las secciones del 5to Grado del Nivel Primaria, que representan el **100 %**.

Muestra:

Hernández, et al., (2003) La muestra es un subgrupo de la población en el que todos los elementos de ésta tienen la misma posibilidad de ser elegidos". (p.305).

Según Fisher citado por Pineda (1994) el tamaño de la muestra debe definirse partiendo de dos criterios:

De los recursos disponibles y de los requerimientos que tenga el análisis de la investigación. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra.

Otro aspecto a considerar es la lógica que tiene el investigador para seleccionar la muestra. (p. 112)

Nuestra muestra es censal ya que es igual a nuestra población.

Criterios de selección:

Criterios de Inclusión:

Alumnos del 5to Grado de Primaria pertenecientes a la I.E. 3084.

Turno: Mañana

Asistencia: Regular

Criterios de Exclusión:

Alumnos con problemas de salud física y mental.

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

La técnica de recolección de datos que fue utilizada en la presente investigación, es la encuesta.

Grasso (2006) refiere “la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen a la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, así, por ejemplo: Permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas” (p. 13)

Para poder reunir los datos se utilizará la técnica de encuesta. Arias (1999), menciona que “las técnicas de recolección de datos son las distintas formas de obtener información”. (p.53).

Instrumentos

Hernández et al. (2010) que el cuestionario es un conjunto de preguntas respecto a una o más variables están sujetas a mediciones sobre lo que se pretender medir. (p. 142)

En la presente investigación se utilizarán los siguientes instrumentos:

Variable 1: Test de Clima Social Familiar de Moss

Variable 2: Test de Autoestima de Coopersmith.

Ficha Técnica del Instrumento de medición de la Variable 1:

Clima Social en la Familia

Nombre del Instrumento: Escala del Clima Social en la Familia

Autores: Moos. y Trickett

Estandarización: Abner Pereda Infantes – Olimpiades Gonzáles P. Pamparomás – 2007

Edad de aplicación: de 10 años en adelante.

Administración: Individual y colectiva.

Tiempo Aplicación: En promedio de 30 minutos.

Significación: Evalúa las características socio ambientales y las relaciones personales en la familia.

Tipificación: Baremado en base al Piloteo realizado en 70 alumnos de la Institución Educativa N° 86504 Andrés Pascual de Chaclacayo – Pamparomás.

Dimensiones que Evalúa

Relaciones mide el grado de comunicación y libre expresión al interior de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, integrada por las siguientes áreas:

Desarrollo; evalúa la importancia que tiene dentro de la familia, ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. esta dimensión está integrada por las siguientes áreas:

Estabilidad, proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros, integrada por las áreas:

Ficha Técnica del instrumento de la variable 2: Autoestima

Nombre: Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI), versión escolar

Autor: Stanley Coopersmith

Adaptación: María Isabel Panizo (1985)

Administración: Individual y colectiva

Duración: 30 minutos

Ámbito de Aplicación: De 10 a 12 años

Significación: Medir las actitudes valorativas hacia el Sí mismo, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de una persona.

Material: Manual, Inventario, Hojas de respuesta.

Descripción del instrumento. El inventario de Autoestima de Coopersmith está constituido por 58 afirmaciones con respuestas dicotómicas (Sí – No), en los que se encuentran incluidas 8 afirmaciones correspondientes a la escala de mentiras, las cuales brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de cuatro sub-test. Este instrumento está diseñado para medir las actitudes valorativas en estudiantes de 08 a 15 años.

Áreas que explora: El inventario está subdividido en cuatro sub-test más un sub-test de mentiras, ellos son:

Sub-test (L) mentira.- Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.

38 Sub-test Sí mismo.- Los puntajes altos indican valoración de sí mismos y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

Sub-test Social – Pares.- Una puntuación alta significa que la persona posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinadas.

Sub-test Hogar.- Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción personal propia. Sub-test Escuela.- Los niveles altos indican que la persona aprecia adecuadamente las principales tareas académicas, posee buena capacidad para aprender. Trabaja con satisfacción a nivel individual y grupal.

Puntaje y calificación. El puntaje máximo es de 100 puntos y el test de mentiras (ítems: 28; 32; 36; 41; 45; 50; 53; 58) invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro. La calificación es directa, cada respuesta vale un punto. Los puntajes se obtienen sumando el número de ítems respondidos en forma correcta y multiplicando este por dos, sin incluir el puntaje de mentiras. Así por ejemplo: N° de ítems \times 2 = nivel de autoestima $40 \times 2 = 80$ De acuerdo a la categoría de autoestima, a 80.

Los intervalos para cada nivel de autoestima son: De 0 a 24 Baja autoestima
50 a 74 Promedio alto 25 a 49 Promedio bajo 75 a 100 Alta autoestima.

Validación y confiabilidad del instrumento

Validez:

Hernández y otros (2004) “se refiere al grado en que un instrumento refleja un dominio específico de contenido de lo que se mide” (p. 347).

Test de Clima Social Familiar de Moss

En la adaptación realizada por Fernández Ballesteros (1987) se realizaron análisis diferenciales para la Escala FES con variables como: grado de parentesco (padre,

madre, hijo, otros), número de miembros examinados en la misma familia, edad media de la entidad familiar y sexo.

En relación al Análisis Factorial desarrollado en la adaptación española, se pudieron definir las siguientes dimensiones: Factor 1: se podría definir como Relaciones Internas exigidas para un buen clima en la familia; para ello intervienen las subescalas de Cohesión, Expresividad, Inexistencia de Conflicto, Organización, Moralidad y Actuación. Factor 2: apunta a una estabilidad de la familia y se subraya la inclusión de Organización, Control, Actuación, Moralidad y un pequeño peso de inexistencia de conflicto. Factor 3: parece ser una dimensión de Relaciones Externas, apuntando a entidades externas a la misma familia, tales como lo Intelectual-Cultural y lo Social-Recreativo.

Este test presenta una validez: V de Aiken de .785

Test de Autoestima de Coopersmith.

Panizo (1985, citada en Vizcarra, 1997), validó la forma escolar de esta prueba en nuestro medio. Realizó una investigación donde estudió la relación de autoestima y rendimiento académico en niños de 10 a 12 años de distinta clase social. Para establecer la validez, primero tradujo el inventario al español y realizó la validez de contenido, cambiando algunas formas de expresión de los ítems de acuerdo a sugerencias. Para realizar la validez del constructo de la prueba, la sometió a una correlación ítem por ítem. En éste encontró un nivel de significancia de 0.001 en todas las preguntas y todas las sub-escalas, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras superaba 4 puntos.

Confiabilidad:

Rusque. (2003) La fiabilidad, confiabilidad, consistencia y credibilidad de la investigación se logró a través del análisis de la información, lo cual permitió internalizar las bases teóricas, el cuerpo de ideas y la realidad (sujetos de estudios-escenarios y contextos). (p. 134)

Test de Clima Social Familiar de Moss

En los estudios presentados para esta escala se han empleado distintos procedimientos para determinar la confiabilidad. Se calculó la correlación entre una primera y segunda aplicación con un tiempo de dos meses de intervalo entre ambas aplicaciones, test-retest. Los coeficientes de correlación fueron: IM 0.86, EX 0.73, CT 0.85, AU .68, AC 0.74, IC 0.82, SR 0.77, MR 0.80, OR 0.76, CN 0.77. También se obtuvo una estimación de la confiabilidad aplicando la formulación Kuder y Richardson, conocida también como índice de consistencia interna. Los índices obtenidos fueron: CO 0.78, EX 0.69, CT 0.75, AU 0.61, AC 0.64, IC 0.78, SR 0.67, MR 0.78, OR 0.76, CN 0.67.

En los estudios realizados por Williams y Antequera (1995) la confiabilidad demostró ser satisfactoria, evaluada a través del Análisis de consistencia Interna y el método de Test-Retest. Según el primero la confiabilidad total de la escala está alrededor de 0,69. Los índices de consistencia interna de las dimensiones no son elevados pero sí satisfactorios para escala de pocos elementos. Por otro lado el indicador de Test-Rest oscila entre 0,31 y 0,80.

Para la estandarización del presente instrumento se usó el coeficiente de “Alfa de Cronbach” cuya Consistencia Interna de los coeficientes de confiabilidad van de 0 a 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total. Para la estandarización del presente instrumento se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach cuya consistencia interna resultó con Alfa =.9977 que significa confiabilidad alta

Test de Autoestima de Coopersmith.

Coopersmith (1967, citado en Vizcarra, 1997) halló que la confiabilidad de su inventario a través del test – retest es de 0.88 de los alumnos de su muestra, conformada por 647 estudiantes. En nuestro medio, Panizo (1985, citada en Vizcarra, 1997) utilizó el coeficiente de confiabilidad por mitades al azar, obteniendo luego de ese procedimiento que la correlación entre ambas mitades fue de 0.78. Hasta el momento las investigaciones que se han realizado con esta prueba; arrojan un nivel de confiabilidad necesario.

2.7. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos de esta investigación se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, las medidas de frecuencia y porcentajes, representados por tablas y gráficos de barras. Los datos obtenidos han sido analizados e interpretados con el soporte técnico del SPSS (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales) versión 23 y el programa Excel 2010, con los cuales se elaboraron tablas y figuras estadísticas y se efectuó la prueba de hipótesis con el estadístico Rho de Sperman para la respectiva prueba de hipótesis, debido a que la variable de estudio es cualitativa y ordinal.

A fin de cualificar los resultados de la investigación, se han designado valores por niveles para cada variable y sus dimensiones, los rangos correspondiente son los siguientes:

Tabla 4.

Baremo de la variable 1: Clima social familiar y sus dimensiones

Nivel		V1D1	V1D2	V1D3	V1
Inadecuado	= 1	0 - 12	0 - 19	0 - 8	0 - 39
Adecuado	= 2	13 - 19	20 - 31	9 - 13	40 - 63
Muy adecuado	= 3	20 - 27	32 - 45	14 - 18	64 - 90

La tabla 4 indica que los puntajes acumulados por la variable clima social familiar y sus dimensiones, se han agrupado en tres niveles correspondiendo a la primera variable, los rangos desde 0 (puntaje mínimo) hasta 90 (puntaje máximo acumulado).

Tabla 5.

Baremo de la variable 2: La autoestima

Categoría		Puntuación general
Muy baja	= 1	0 - 21
Baja	= 2	22 - 25
Normal	= 3	26 - 34
Alta	= 4	35 - 38
Muy alta	= 5	39 - 58

La tabla 5 indica que los puntajes acumulados para la segunda variable, se han agrupado en cinco escalas, correspondiendo a cada escala los rangos desde 0 (puntaje mínimo) hasta 58 (puntaje máximo acumulado), baremo elaborado de acuerdo a las normas para la corrección del inventario de autoestima de Coopersmith, escala de autoestima total, es decir al nivel de aceptación con que el alumno valora sus conductas auto descriptivas de manera global, considerando todos los aspectos evaluados.

Prueba de normalidad

La prueba de normalidad se aplicó tanto para las variables como para sus dimensiones y así determinar si la distribución de los datos son o no paramétricas y contrastar las hipótesis con el estadístico correspondiente.

Tabla 6.

Prueba de normalidad del clima social familiar y la autoestima

		Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra				
		V1D1: Dimensión de relaciones	V1D2: Dimensión de desarrollo	V1D3: Dimensión de estabilidad	V1: Clima social familiar	V2: La autoestima
N		114	114	114	114	114
Parámetros normales ^{a,b}	Media	15,74	26,06	12,28	54,08	29,23
	Desviación estándar	3,040	4,187	2,118	7,192	5,534
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,111	,085	,123	,060	,073
	Positivo	,111	,085	,105	,060	,064
	Negativo	-,065	-,066	-,123	-,033	-,073
Estadístico de prueba		,111	,085	,123	,060	,073
Sig. asintótica (bilateral)		,002 ^c	,043 ^c	,000 ^c	,200 ^{c,d}	,188 ^c

Interpretación:

Vista la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov de acuerdo al nivel de significación, si ($p \geq 0,05$) la distribución de los datos son paramétricos y si

($p < 0,05$) la distribución de los datos son no paramétricos. En los datos mostrados en la tabla 6, y luego del análisis, se observa que ($p < 0.05$) en tres dimensiones y $p \geq 0,05$ en las dos variables, por lo tanto, la distribución de los datos de las variables son paramétricos, pero por ser ambas variables cualitativa y ordinal, la prueba de hipótesis se realizó a través del estadístico Rho de Spearman.

2.8. Aspectos éticos:

El presente trabajo de Investigación cuenta con todas las autorizaciones respectivas de la institución elegida para la realización de la investigación.

El trabajo es totalmente real y verdadero, con datos e información verídica y fidedigna extraída de la misma realidad problemática a investigar.

Por tanto, cabe señalar que el presente estudio cuenta con todos los procedimientos y protocolos necesarios y pertinentes de rigor establecidos por la Universidad César Vallejo y respetados por la autora.

III. Resultados

3.1 Descripción

Por tratarse de variables cualitativas, puesto que establece niveles de relación en cuanto a clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 5° grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015; para la prueba de hipótesis se ha tomado al estadístico Rho de Spearman, mediante el cual se establecen las correlaciones, tanto entre variables (hipótesis principal) como entre sus dimensiones (hipótesis secundarias).

3.1.1 Análisis descriptivo del clima social familiar y la autoestima

A continuación se presentan los datos globales por cada variable de investigación, es decir, clima social familiar y la autoestima.

Tabla 7.

Distribución de frecuencias y porcentajes del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.

Clima social familiar	La autoestima											
	Muy baja		Baja		Normal		Alta		Muy alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	1	0,9%	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,9%	3	2,6%
Adecuado	8	7,0%	17	14,9%	65	57,0%	6	5,3%	4	3,5%	100	87,7%
Muy adecuado	1	0,9%	1	0,9%	5	4,4%	3	2,6%	1	0,9%	11	9,6%
Total	10	8,8%	19	16,7%	70	61,4%	9	7,9%	6	5,3%	114	100,0%

Interpretación:

Sobre la variable clima social familiar en los estudiantes del el 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos, observamos en la tabla 7 que existe un grupo representativo con el 87,7% (100 estudiantes), quienes perciben que el clima social familiar es adecuado, el 9,6% de estudiantes manifiestan que el clima social familiar es muy adecuado, solo el 2,6% (3 estudiantes) manifiestan que es inadecuado.

Por otro lado, sobre la variable autoestima, observamos que existe un grupo mayoritario de 70 estudiantes (61,4%) que se encuentran en el nivel normal, lo cual resulta alentador para los estudiantes de la Institución Educativa participante, ya que en esta escala el estudiante se siente conforme por el modo en que es aceptado en los distintos ambientes, demostrando seguridad y eficacia en sus relaciones, asimismo se constata que el 5,3% (6 estudiantes) está en el nivel muy alta y el 8,8% se encuentra en el nivel muy baja en cuanto a la variable autoestima.

Sobre ambas variables: Observamos que existe un grupo representativo del 57,0% (65 estudiantes) quienes perciben encontrarse en el nivel adecuado en cuanto al clima social familiar y a la vez con nivel normal para la autoestima. Además, el 0,9% de estudiantes perciben tener un clima social familiar inadecuado y a la vez muy baja en cuanto a la autoestima; asimismo el 0,9 de estudiantes resultan estar en el nivel muy adecuado y muy alto en cuanto al clima social familiar y la autoestima, respectivamente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva; es decir a mejor clima social familiar mejor autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. Esta afirmación se verificará con la respectiva prueba de hipótesis.

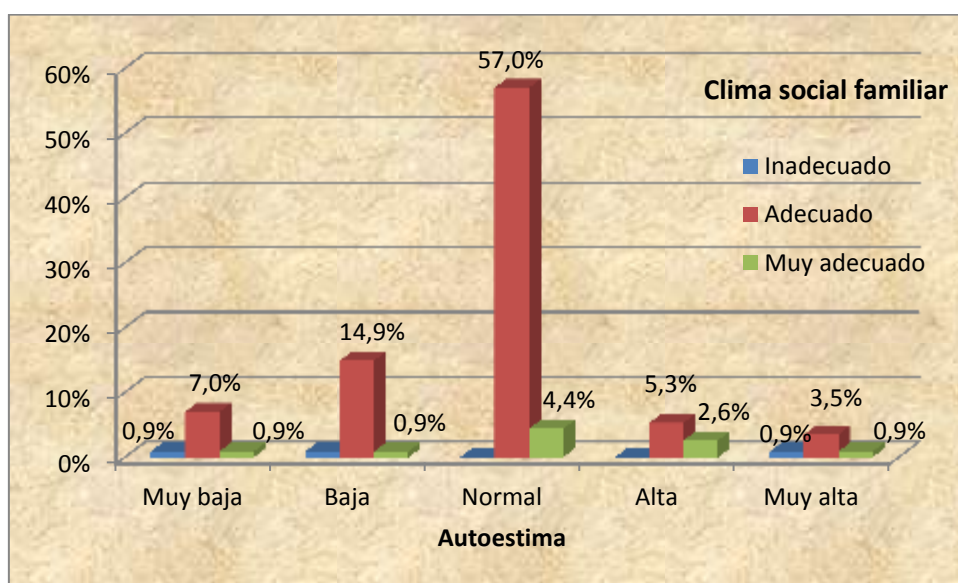


Figura 1. Gráfica de barra de la variable clima social familiar y la variable autoestima.

3.1.2 Presentación de resultados por dimensiones del clima social familiar y la autoestima

Dimensión de relaciones y la autoestima

Tabla 8.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión de relaciones y la autoestima de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.

Dimensión de relaciones	La autoestima											
	Muy baja		Baja		Normal		Alta		Muy alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	2	1,8%	3	2,6%	10	8,8%	0	0,0%	0	0,0%	15	13,2%
Adecuado	7	6,1%	16	14,0%	52	45,6%	8	7,0%	3	2,6%	86	75,4%
Muy adecuado	1	0,9%	0	0,0%	8	7,0%	1	0,9%	3	2,6%	13	11,4%
Total	10	8,8%	19	16,7%	70	61,4%	9	7,9%	6	5,3%	114	100,0%

Interpretación:

Sobre la variable clima social familiar en los estudiantes del el 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos, observamos en la tabla 8 que existe un grupo representativo con el 75,4% (100 estudiantes), quienes perciben que el clima social familiar es adecuado, el 11,4% de estudiantes manifiestan que el clima social familiar es muy adecuado, solo el 13,2 % (15 estudiantes) manifiestan que es inadecuado.

Por otro lado, sobre la variable autoestima, observamos que existe un grupo mayoritario de 70 estudiantes (61,4%) que se encuentran en el nivel normal, lo cual resulta alentador para los estudiantes de la Institución Educativa participante, ya que en esta escala el estudiante se siente conforme por el modo en que es aceptado en los distintos ambientes, demostrando seguridad y eficacia en sus relaciones, asimismo se constata que el 5,3% (6 estudiantes) está en el

nivel muy alta y el 8,8% se encuentra en el nivel muy baja en cuanto a la variable autoestima.

Sobre ambas variables: Observamos que existe un grupo representativo del 45,6% de estudiantes quienes perciben encontrarse en el nivel adecuado en cuanto al clima social familiar y a la vez con nivel normal para la autoestima. Además, el 0,9% de estudiantes perciben tener un clima social familiar inadecuado y a la vez muy baja en cuanto a la autoestima; asimismo el 0,9% de estudiantes resultan estar en el nivel muy adecuado y alto en cuanto al clima social familiar y la autoestima, respectivamente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva; es decir a mejor clima social familiar mejor autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. Esta afirmación se verificará con la respectiva prueba de hipótesis.

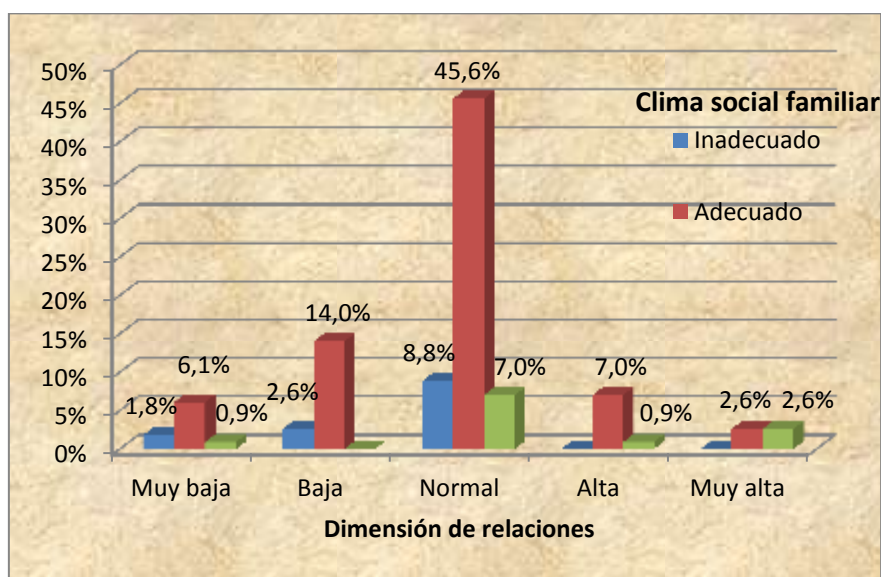


Figura 2. Gráfico de barra de la dimensión de relaciones y la autoestima.

Dimensión de desarrollo y la autoestima

Tabla 9.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión de desarrollo y la autoestima de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. 2015.

Dimensión de desarrollo	La autoestima											
	Muy baja		Baja		Normal		Alta		Muy alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	2	1,8%	2	1,8%	1	0,9%	0	0,0%	1	0,9%	6	5,3%
Adecuado	8	7,0%	16	14,0%	64	56,1%	7	6,1%	4	3,5%	99	86,8%
Muy adecuado	0	0,0%	1	0,9%	5	4,4%	2	1,8%	1	0,9%	9	7,9%
Total	10	8,8%	19	16,7%	70	61,4%	9	7,9%	6	5,3%	114	100,0%

Interpretación:

Sobre la variable clima social familiar en los estudiantes del el 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos, observamos en la tabla 9 que existe un grupo representativo con el 86,8% (100 estudiantes), quienes perciben que el clima social familiar es adecuado, el 7,9% de estudiantes manifiestan que el clima social familiar es muy adecuado, solo el 5,3% (6 estudiantes) manifiestan que es inadecuado.

Por otro lado, sobre la variable autoestima, observamos que existe un grupo mayoritario de 70 estudiantes (61,4%) que se encuentran en el nivel normal, lo cual resulta alentador para los estudiantes de la Institución Educativa participante, ya que en esta escala el estudiante se siente conforme por el modo en que es aceptado en los distintos ambientes, demostrando seguridad y eficacia en sus relaciones, asimismo se constata que el 5,3% (6 estudiantes) está en el nivel muy alta y el 8,8% se encuentra en el nivel muy baja en cuanto a la variable autoestima.

Sobre ambas variables: Observamos que existe un grupo

representativo del 56,1% de estudiantes quienes perciben encontrarse en el nivel adecuado en cuanto al clima social familiar y a la vez con nivel normal para la autoestima. Además, el 0,9% de estudiantes perciben tener un clima social familiar muy adecuado y a la vez baja en cuanto a la autoestima; asimismo el 0,9% de estudiantes resultan estar en el nivel muy adecuado y muy alto en cuanto al clima social familiar y la autoestima, respectivamente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva; es decir a mejor clima social familiar mejor autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. Esta afirmación se verificará con la respectiva prueba de hipótesis.

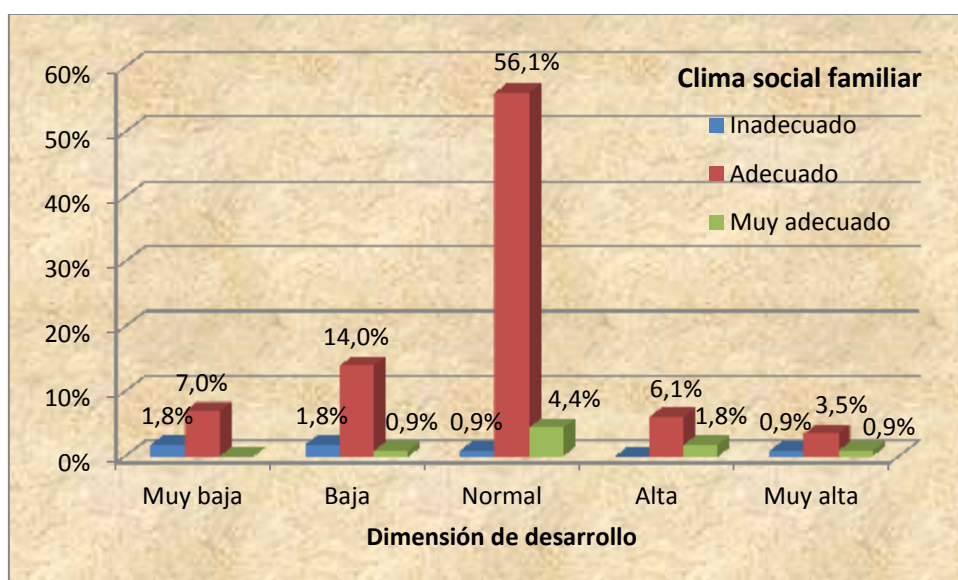


Figura 3. Gráfica de barra de la dimensión desarrollo y la autoestima

Dimensión de estabilidad y la autoestima

Tabla 10.

Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión de estabilidad y la autoestima de los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. 2015.

La autoestima						
Dimensión de	Muy baja	Baja	Normal	Alta	Muy alta	Total

estabilidad	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	0	0,0%	0	0,0%	4	3,5%	0	0,0%	1	0,9%	5	4,4%
Adecuado	7	6,1%	18	15,8%	46	40,4%	4	3,5%	3	2,6%	78	68,4%
Muy adecuado	3	2,6%	1	0,9%	20	17,5%	5	4,4%	2	1,8%	31	27,2%
Total	10	8,8%	19	16,7%	70	61,4%	9	7,9%	6	5,3%	114	100,0%

Interpretación:

Sobre la variable clima social familiar en los estudiantes del el 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos, observamos en la tabla 10 que existe un grupo representativo con el 68,4% (100 estudiantes), quienes perciben que el clima social familiar es adecuado, el 27,2% de estudiantes manifiestan que el clima social familiar es muy adecuado, solo el 4,4% (5 estudiantes) manifiestan que es inadecuado.

Por otro lado, sobre la variable autoestima, observamos que existe un grupo mayoritario de 70 estudiantes (61,4%) que se encuentran en el nivel normal, lo cual resulta alentador para los estudiantes de la Institución Educativa participante, ya que en esta escala el estudiante se siente conforme por el modo en que es aceptado en los distintos ambientes, demostrando seguridad y eficacia en sus relaciones, asimismo se constata que el 5,3% (6 estudiantes) está en el nivel muy alta y el 8,8% se encuentra en el nivel muy baja en cuanto a la variable autoestima.

Sobre ambas variables: Observamos que existe un grupo representativo del 40,4% de estudiantes quienes perciben encontrarse en el nivel adecuado en cuanto al clima social familiar y a la vez con nivel normal para la autoestima. Además, el 0,9% de estudiantes perciben tener un clima social familiar muy adecuado y a la vez baja en cuanto a la autoestima; asimismo el 0,9% de estudiantes resultan estar en el nivel muy inadecuado y muy alto en cuanto al clima social familiar y la autoestima, respectivamente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva; es decir a mejor clima social familiar mejor autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos. Esta afirmación se verificará con la respectiva prueba de hipótesis..

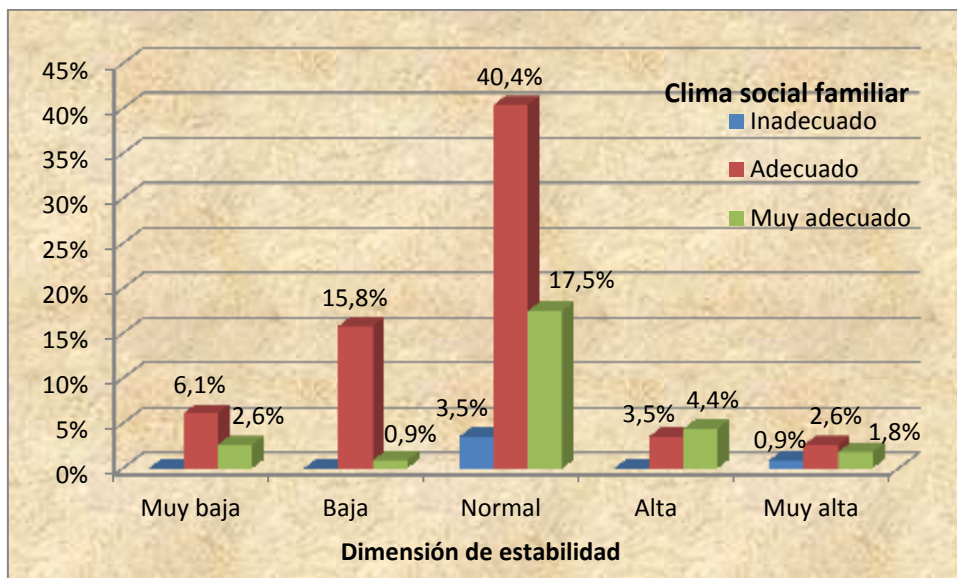


Figura 4. Gráfica de barra de la dimensión de estabilidad y la autoestima.

3.1.3 Prueba de hipótesis:

En la prueba de hipótesis, se aplicó el estadístico Rho de Spearman a las variables, por ser no paramétrico y tener variables cualitativas ordinales, a fin de contrastar las hipótesis.

A continuación se procede a la prueba de las hipótesis tanto general como específica.

Hipótesis general

H_0 : No existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.

H_a : Existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.

El nivel de confianza para la presente investigación es del 95%, es decir $1-\alpha = 0,95$, siendo la significancia de $\alpha = 0,05$.

La regla de decisión: Si $p < \alpha$ se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 11.

Tabla de contingencia de las variables: Clima social familiar y la autoestima

Correlaciones Spearman: Hipótesis general			
Rho de Spearman		Clima social familiar	Autoestima
Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,337*
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	114	114
Autoestima	Coeficiente de correlación	,337*	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	114	114

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción del grado de relación entre las variables clima social familiar y la autoestima

Los resultados del análisis estadístico mediante el estadístico Rho de Spearman reporta un coeficiente de 0,337 lo que indica que la relación es directa y baja, con una significancia p de 0,001 siendo este menor al nivel de significancia α , es decir ($p < 0,05$) lo que demuestra que dicho nivel se encuentra dentro del valor permitido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyéndose que, existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado primaria de la I.E.3084 de Los Olivos.

Primera hipótesis específica

H_0 : No existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos.

H_1 : Existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos.

El nivel de confianza para la presente investigación es del 95%, es decir $1-\alpha = 0.95$, siendo la significancia de $\alpha = 0.05$.

La regla de decisión: Si $p < \alpha$ se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 12.

Contingencia de la dimensión: Relación y autoestima

Correlaciones Spearman: Primera hipótesis específica			
Rho de Spearman		Dimensión de relaciones	Autoestima
Dimensión de relaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,186*
	Sig. (bilateral)	.	,047
	N	114	114
Autoestima	Coeficiente de correlación	,186*	1,000
	Sig. (bilateral)	,047	.
	N	114	114

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Descripción del grado de relación entre la dimensión de Relación del clima social familiar y autoestima

Los resultados del análisis estadístico mediante el estadístico del Rho de Spearman reporta un coeficiente de correlación directa y muy baja de 0,186 con una significancia p de 0,047 siendo este menor al nivel de significancia α , es decir p menor que α o sea ($p < 0,05$), lo que demuestra que dicho nivel se encuentra dentro del valor permitido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo tanto se concluye que, existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.

Segunda hipótesis específica

H₀: No existe una relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos.

H₂: Existe una relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos.

El nivel de confianza para la presente investigación es del 95%, es decir $1-\alpha = 0.95$, siendo la significancia de $\alpha = 0.05$.

La regla de decisión: Si $p < \alpha$ se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 13.

Contingencia de las dimensiones: de Desarrollo del clima social familiar y autoestima

Correlaciones Spearman: Segunda hipótesis específica			
Rho de Spearman		Dimensión de desarrollo	Autoestima
Dimensión de desarrollo	Coeficiente de correlación	1,000	,298*
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	114	114
Autoestima	Coeficiente de correlación	,298*	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	114	114

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Descripción del grado de relación entre la dimensión de Desarrollo del clima social familiar y autoestima.

Los resultados del análisis estadístico mediante el estadístico del Rho de Spearman reporta un coeficiente de correlación directa y baja de 0,298 con una significancia p de 0,001 siendo este menor al nivel de significancia α , es decir p

menor que α o sea ($p < 0,05$), lo que demuestra que dicho nivel se encuentra dentro del valor permitido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyéndose que, existe relación entre dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.

Tercera hipótesis específica

H_0 : No existe una relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos

H_3 : Existe una relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos

El nivel de confianza para la presente investigación es del 95%, es decir $1-\alpha = 0.95$, siendo la significancia de $\alpha = 0.05$.

La regla de decisión: Si $p < \alpha$ se rechaza la hipótesis nula

Si $p \geq \alpha$ se acepta la hipótesis nula

Prueba estadística: Prueba de correlación Rho de Spearman

Tabla 14.

Contingencia de la dimensión estabilidad y autoestima.

Correlaciones Spearman: Tercera hipótesis específica			
Rho de Spearman		Dimensión de estabilidad	Autoestima
Dimensión estabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,203
	Sig. (bilateral)	.	,030
	N	114	114
Autoestima	Coefficiente de correlación	,203	1,000
	Sig. (bilateral)	,030	.
	N	114	114

Descripción del grado de relación entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y autoestima

Los resultados del análisis estadístico mediante el estadístico de Rho de Spearman, este reporta un coeficiente de correlación directa y baja de 0,203 con una significancia p de 0,030 siendo este menor al nivel de significancia α , es decir p menor que α o sea ($p < 0,05$), lo que demuestra que dicho nivel se encuentra dentro del valor permitido, por lo que se rechaza la hipótesis nula, concluyéndose que existe relación entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.

IV. Discusión

La presente investigación titulada Clima social familiar y Autoestima de los niños del 5to Grado de Primaria de la I.E.3084 de los Olivos - 2015, está formada por dos variables siendo la variable 1, Clima social familiar de los niños del 5to Grado de Primaria de la I.E.3084 de los Olivos y la variable 2, la Autoestima.

Se concluyó que existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado primaria de la I.E.3084 de Los Olivos.

Sierra y Sanabria (2011) investigación que tuvo como propósito explicar la vinculación entre la violencia familiar y la autoestima del alumno en la educación básica. Se desarrolló un estudio de tipo documental donde se analizó la importancia de la autoestima. Se indago investigaciones internacionales sobre la violencia familiar y la autoestima del escolar evidenciándose la afectividad en la familia para el desarrollo de la misma como la existencia de un círculo vicioso, donde los hijos criados en familias violentas reproducen los patrones de violencia en sus actuaciones infantiles y juveniles, esto es preocupante cuando establezcan su propia familia. Por lo expuesto “Existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos”.

Rodríguez y Vera (2011) elaboraron un trabajo de investigación denominado “relación entre clima social familiar con la autoestima del joven adolescente” El estudio se realizó con adolescentes de diferentes centros educativos del distrito de Trujillo, cuyas edades oscilan entre los 13 a 16 años de edad, las pruebas utilizadas fueron baremadas. Después de un riguroso trabajo de extracción de resultados de la investigación nos muestra que existe una correlación moderada entre las áreas de autoestima y las áreas de clima social familiar a excepción del área de conflicto la cual no se correlaciona con ninguna de las otras dos sub áreas evaluadas .Entre las recomendaciones que este trabajo nos permite brindar, queremos mencionar la importancia de la comunicación dentro del medio familiar, la cual va a fortalecer el desarrollo de la personalidad en esta etapa en la que el joven necesita de mayor estabilidad emocional. En este antecedente hace mención a las variables de investigación y a la primera hipótesis. Específica “Existe una relación significativa entre la

dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos”

Ordinola (2010) elaboro un trabajo de investigación denominado “Clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes con discapacidad visual en el CEBE Tulio Herrera León. Tipo sustantivo descriptiva, se utilizó una muestra de 25 adolescentes invidentes de 12 a 18 años.se hizo uso de dos instrumentos para la recolección de datos: escala clima social familiar y la lista de chequeo de habilidades sociales de Goldstein de adolescentes invidentes. De acuerdo a los resultados en el presente trabajo de investigación se puede concluir que si existe relación entre el clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes con discapacidad visual en el CEBE Tulio Herrera León, esto se debe especialmente a que estas variables son importantes para contar con una adecuada relación intra e interpersonal en nuestro entorno e influyen en la toma de nuestras decisiones, es importante desenvolverse de manera óptima en el medio en que se interactúa cotidianamente. Comparando el trabajo de investigación con el de Ordinola, hallamos una investigación descriptiva de diseño correlacional, el recojo de datos y la aplicación de los instrumentos ejecutado en instituciones Educativas públicas del nivel Primario.

Carrillo (2010) en su tesis la familia, autoestima y el fracaso escolar del adolescente. Es una investigación de tipo perspectiva plurimetódica, es decir descriptivo-ecléctica con un diseño de investigación no experimental descriptiva. Se aplicaron instrumentos cuantitativos (tratan de describir y explicar los hechos sociales) y cualitativos (en donde se analiza e interpreta los hechos sociales a partir del discurso, de la lógica de su inferioridad).en la investigación se concluyó: a) que desde la concepción global de las vivencias y experiencias internas y externas al sujeto se entiende como totalidad en el cual abarca los aspectos genéticos, cognitivos, afectivos y sociales. b) es importante que desde temprana edad los padres se involucren con la educación de sus hijos, que les den bases sólidas para su desarrollo emocional, afectivo y social en la vida futura del púber. La tesis tomada como antecedente, su segunda variable es similar al presente trabajo de investigación.

V. Conclusiones

Al concluir el proceso de presentación y análisis de los datos y resultados del trabajo de investigación correlacional realizado en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos, se presentan las siguientes conclusiones:

- Primera: “Existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos” Tal como se visualiza en la tabla 11.
- Segunda: “Existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.”. Tal como se visualiza en la tabla 12.
- Tercera: “Existe una relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.”. Tal como se visualiza en la tabla 13.
- Cuarta: “Existe una relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos.”. Tal como se visualiza en la tabla 14.

VI. Recomendaciones

En concordancia con los resultados de esta investigación se recomienda:

Primera:

En las escuelas se debería aplicar talleres o charlas de orientación psicológica que permita mejorar los niveles de autoestima y orientar acertadamente las conductas de estudiantes con baja autoestima. Para esto se debe orientar a los padres de familia con la finalidad que el niño se desarrolle en un ambiente estable.

Segunda:

Se sugiere a los maestros programar charlas dirigidas a los padres de familia, con el propósito de orientarlos en el uso de estrategias de comunicación al interior de la familia. Promoviendo una actitud empática en los padres de familia que les permita fortalecer la autonomía de sus hijos y la confianza de que ellos los consideren como sus amigos.

Tercero:

Los maestros deben desarrollar en sus horas de tutoría temas relacionados a la aplicación de normas claras, pertinentes y razonables para una buena conducta, además deben orientar a los padres de familia en el control que ellos deben tener en sus hogares ,ya que debe existir el trabajo coordinado entre escuela y hogar para fortalecer valores de los estudiantes.

Cuarto:

Los padres y maestros deben enseñar a los niños la importancia de convivir en unión y armonía para esto, los espacios de convivencia deben estar provistos de amor y respeto mutuo entre los miembros solo así se fortalecerá los lazos de unión y apoyo en sus miembros y esto contribuirá a fortalecer la autonomía de los niños que es la base de su autoestima.

VII. Referencias Bibliográficas

- Aguilar, M. (2001). *Estrategias para mejorar el rendimiento académico de los adolescentes*. Madrid: Pirámide.
- Alcántara, J. (1993). *Como educar la autoestima*. Barcelona : CEAC.
- Benítez, L. (1997). *Tipos de familia, habilidades, sociales y autoestima en un grupo de Adolescentes en situación de Riesgo*. Lima: UPSMP. Revista Cultura N° 12.
- Carrillo, L. (2009). *La familia, la autoestima y el fracaso escolar del adolescente*. Universidad de Granada- Facultad de la Educación.
- Castillo, C., y Novoa, D. (1996). *Influencia de la violencia familiar en el rendimiento académico de los alumnos de la Educación Secundaria en el Colegio Nacional mixto 80017 Alfredo Tello de Salvaría de Trujillo*. Perú.
- Castro . (2013). *clima social familiar y resiliencia en adolescentes (tesis para optar el grado de magister en educación)*. lima, Perú.
- Chan, E. (2006). *Socialización del menor infractor, perfil psicosocial diferencial en la Zona metropolitana de Guadalajara*. Jalisco, México. Recuperado de <http://gip.uniovi.es/docume/TClaudia.pdf>
- Código Civil Perú. (1984). *Ley 23403 .Libro III Derecho de familia*. Perú: Lima.
- Congreso de la República. (1993). *Constitución Política del Perú*. Lima, Perú.
- Coopersmith, S. (1978). *Estudios sobre la autoestima*. México.
- Cortes, R., & Cartón , J. (2000). *Ambiente familiar y dificultades de la adaptación de los hijos*. Barcelona: Suma Psicológica.
- Diario Perú 21. (2012). Obtenido de Perú 21.pe / 2012/04/21/ actualidad/padres-podran- denunciar- bullying- colegios- .
- Eñoki, Y., y Mostacero , L. (2006). *Clima Social Familiar y Rendimiento Académico de los alumnos de 4° y 5° Grado de educación Secundaria de la Institución Educativa Privada Virgen de Guadalupe de la Provincia de Viru*. Peru.
- Fragassi, S. (2006). *Actitud y las motivaciones*. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.

- Freixa, M. (1998). *La familia*. En J. Muñoz Redón (coord.). *La bolsa de los valores*. Barcelona : Ariel.
- Fuentes, I. (2003). *Influencia del Clima Afectivo Familiar en el Rendimiento Escolar de los alumnos del 3º año C y 7º año C de la Escuela Emilia Romagna de Traiguén, IX Región*. Chile.
- García, O., & Palacios, R. (1991). *Factores condicionantes del aprendizaje en lógica matemática*. Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.
- Guerra, E. (1993). *"Clima Social Familiar en Adolescentes y su influencia en el Rendimiento Académico"*. Lima, Perú: Tesis para optar Título. UNMSM.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación* (3º ed.). México: Mac Graw Hill / Interamericana Editores.
- Hidalgo, V., y Palacios, J. (1999). *Desarrollo de la personalidad entre los 2 y los 6 años*. En J. Palacios, A. Marchesi .& C. Coll (Eds). *Desarrollo psicológico y educación, Vol.1. Psicología evolutiva* (2º ed.). Madrid: Alianza Editorial.
- Isaza. (2011). *relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales entre niños y niñas de 2 y 3 años de edad*. colombia: Universidad Catolica.
- Kemper, B., y Segundo , H. (2000). *"Influencia de la práctica religiosa (Activa - No Activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar"*. Lima, Perú: Tesis Título Profesional de Psicólogo. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología. Escuela de Post-Grado.
- Lafosse, V. (2002). *Definiciones y funciones de familia. Violencia familiar y relaciones de género*. Lima: Promudeh.
- Lila, M., y Buelga, S. (2003). *Familia y adolescencia: el diseño de un programa de prevención de conductas de riesgos*. Encuentros en Psicología Social. Málaga: Aljib.
- Ministerio de Educación del Perú. (2009). *Diseño curricular nacional de Educación Básica Regular*. Lima, Perú.

- Moos, R., y Trickett, E. (1974). *Escala de clima social*. Madrid: TEA. (Adaptación española de R. Fernández- Ballesteros y B. Sierra).
- Musitu, G., Román, J., y Gutiérrez, M. (1996). *Educación familiar y socialización de los hijos*. Barcelona: Idea Universitaria.
- Palacios, J., y Rodrigo, M. (1998). *La familia como contexto de desarrollo humano. En M. J. Rodrigo y J. Palacios.(Eds.)*. Madrid: Familia y desarrollo humano. Alianza.
- Papalia, D., Olds, S., y Feldman, R. (2001). *Desarrollo humano* (3º ed.). Madrid: Mc. Graw Hill – Interamericana.
- Pereira, M., y Pino, M. (2002). *Un programa de intervención pedagógica*.
- Rodrigo, J., y Palacios, J. (1998). *Conceptos y dimensiones del análisis evolutivo educativo familia. Familia y desarrollo humano*. Madrid : Alianza Editorial SA.
- Rodríguez, J., y Vera, J. (2011). *Clima social familiar y autoestima en adolescentes de 13 a 16 años de los colegios secundarios del distrito de Trujillo. Revista de Psicología, facultad de humanidades*. Universidad Cesar Vallejo.
- Romero, J., Sarquis, J., y Zegers, J. (1997). *Comunicación Familiar*. Chile: Programa de Formación a Distancia- Mujer Nueva PUC.
- Sierra, S. (2011). *La violencia familiar y su vinculación con la autoestima del estudiante de educación básica*. Venezuela: Universidad de Corobado.
- Touriñán, J. (1999). *Familia: ¿Quién enseña a quién? En Actas II Congreso Internacional de la Familia. La familia: encrucijada de caminos*. Santiago de Compostela: Consejería de familia, promoción.
- Zavala, G. (2001). *El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac. Tesis Título Profesional de Psicólogo*. Lima, Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Psicología.

Zimmer, Gernsbecker, y Locke . (2007). *La socialización de los adolescentes frente: Las Relaciones en el hogar y la escuela* (Vol. 30). Diario de la Adolescencia.

Anexos

Anexo A. Cuestionario del test de moos

INSTRUCCIONES:

A continuación te presentamos una serie de frases que Tú, tienes que leer y decidir si te parecen verdaderos o falsos en relación con tu familia.

Si crees que respecto a tu familia, la frase es VERDADERA o casi VERDADERA marca una X en el espacio correspondiente a la V (verdadero); pero, si crees que la frase es FALSA o casi FALSA marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si consideras que la frase es cierta para algunos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponde a la mayoría.

Te recordamos que la presente nos ayudará a conocer lo que Tú piensas y conoces sobre tu familia, no intentes reflejar la opinión de los demás miembros de la familia en que vives.

01	En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.	V	F
02	En mi familia, guardamos siempre nuestros sentimientos sin comentar a otros.	V	F
03	En nuestra familia, peleamos mucho	V	F
04	En mi familia por lo general, ningún miembro decide por su cuenta.	V	F
05	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.	V	F
06	En mi familia, hablamos siempre de temas políticos y sociales.	V	F
07	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.	V	F
08	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las actividades de la iglesia.	V	F
09	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.	V	F

10	En mi familia, tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces	V	F
11	En mi familia, muchas veces da la impresión que solo estamos “pasando el rato”	V	F
12	En mi casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.	V	F
13	En mi familia, casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.	V	F

14	En mi familia, nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.	V	F
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.	V	F
16	En mi familia, casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.	V	F
17	Frecuentemente vienen mis amistades a visitarnos a casa.	V	F
18	En mi casa, no rezamos en familia.	V	F
19	En mi casa, somos muy ordenados y limpios.	V	F
20	En mi familia, hay muy pocas normas de convivencia que cumplir	V	F
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.	V	F
22	En mi familia es difícil “solucionar los problemas” sin molestar a todos.	V	F
23	En mi familia a veces nos molestamos de lo que algunas veces golpeamos o rompemos algo	V	F
24	En mi familia, cada uno decide por sus propias cosas.	V	F
25	Para nosotros, no es muy importante el dinero que gana cada uno de la familia.	V	F
26	En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.	V	F
27	Alguno de mi familia práctica siempre algún deporte.	V	F
28	En mi familia, siempre hablamos de la navidad, Semana Santa, fiestas patronales y otras.	V	F
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.	V	F
30	En mi familia, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.	V	F

31	En mi familia, estamos fuertemente unidos.	V	F
32	En mi casa, comentamos nuestros problemas personalmente.	V	F
33	Los miembros de mi familia, casi nunca expresamos nuestra cólera.	V	F
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.	V	F
35	En mi familia, nosotros aceptamos que haya competencia y “que gane el mejor”	V	F
36	En mi familia, nos interesan poco las actividades culturales.	V	F
37	En mi familia, siempre vamos a excursiones y paseos.	V	F
38	No creemos en el cielo o en el infierno.	V	F
39	En mi familia, la puntualidad es muy importante.	V	F
40	En mi casa, las cosas se hacen de una forma establecida.	V	F

41	Cuando hay algo que hacer en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario de la familia.	V	F
42	En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.	V	F
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.	V	F
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.	V	F
45	Nos esforzamos por hacer las cosas cada vez un poco mejor.	V	F
46	En mi casa, casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.	V	F
47	En mi casa, casi todos tenemos una o dos aficiones.	V	F
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que esta bien o mal.	V	F
49	En mi familia, cambiamos de opinión frecuentemente.	V	F
50	En mi casa, se da mucha importancia al cumplimiento de las normas.	V	F

51	Los miembros de mi familia nos ayudamos unos a otros.	V	F
52	En mi familia cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado	V	F
53	En mi familia, cuando nos peleamos nos vamos a las manos	V	F
54	Generalmente en mi familia cada persona solo confía en si misma cuando surge un problema	V	F
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.	V	F
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.	V	F
57	Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.	V	F
58	En mi familia, creemos en algunas cosas en las que hay que tener Fe.	V	F
59	En mi casa, nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.	V	F

60	En las decisiones familiares de mi casa, todas las opiniones tienen el mismo valor.	V	F
61	En mi familia, hay poco espíritu de trabajo en grupo.	V	F
62	En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.	V	F
63	Cuando hay desacuerdos en mi familia, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.	V	F
64	Los miembros de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, para	V	F

	defender sus derechos		
65	En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.	V	F
66	Los miembros de mi familia, practicamos siempre la lectura.	V	F
67	En mi familia, asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.	V	F
68	En mi familia, cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.	V	F
69	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.	V	F
70	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiere.	V	F
71	En mi familia, realmente nos llevamos bien unos a otros.	V	F
72	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.	V	F

73	Los miembros de mi familia, estamos enfrentados unos con otros.	V	F
74	En mi casa, es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.	V	F
75	“Primero es el trabajo, luego es la diversión “es una norma en mi familia.	V	F
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.	V	F
77	Los miembros de mi familia, salimos mucho a divertirnos.	V	F
78	En mi familia, leer la Biblia es algo importante.	V	F
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.	V	F
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y “tienen” que cumplirse.	V	F

81	En mi familia, se da mucha atención y tiempo a cada uno.	V	F
82	En mi familia, expresamos nuestras opiniones en cualquier momento.	V	F
83	En mi familia, creemos que no se consigue mucho elevando la voz.	V	F
84	En mi familia, no hay libertad para expresar claramente lo que uno piensa.	V	F
85	En mi familia, hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio.	V	F
86	A los miembros de mi familia, nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.	V	F
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.	V	F
88	En mi familia, creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.	V	F
89	En mi casa, generalmente después de comer se recoge inmediatamente los servicios de cocina y otros.	V	F

90	En mi familia, uno no puede salirse con su capricho.	V	F
----	------------------------------------------------------	---	---

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH

INSTRUCCIONES:

Aquí hay una serie de declaraciones: Por favor responde a cada declaración del modo siguiente: Si la declaración describe cómo te sientes usualmente, pon una “X” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “igual que yo” (columna A) en la hoja de respuestas. Si la declaración no describe cómo te sientes usualmente, pon una “X” en el paréntesis correspondiente en la columna debajo de la frase “distinto a mí” (columna B) en la hoja de respuestas.

No hay respuestas buenas ni malas, correctas o incorrectas. Lo que interesa es conocer qué es lo que habitualmente sientes o piensas.

Ejemplo:

Me gustaría comer todos los días.

Si te gustaría comer helados todos los días, pon una “X” en el paréntesis debajo de la frase “distinto a mí”, frente a la palabra “ejemplo”, en la hoja de respuestas.

MARCA TODAS TUS RESPUESTAS, EN LA HOJA DE RESPUESTAS

NO ESCRIBAS NADA EN ESTE CUADERNILLO

No olvides anotar tu nombre, fecha de nacimiento y la fecha de hoy en la hoja de respuestas.

CUESTIONARIO:

01. Paso mucho tiempo soñando despierto (a).
02. Estoy seguro de mí mismo (a).
03. Deseo frecuentemente ser otra persona.
04. Soy simpático (a).
05. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
06. Nunca me preocupo por nada.
07. Me abochorno (me da “roche”) pararme frente del salón de clase para hablar.
08. Desearía ser más joven.
09. Hay muchas cosas acerca de mí mismo(a) que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos(as) gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso(a) de mi trabajo (en el colegio).
15. tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre mis compañeros(as) de mí misma edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo(a).
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con amigos(as) menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
29. Me siento a mí mismo(a).
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (alumnos(as)) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en el colegio como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser un(a) muchacho(a).
38. Tengo una mala opinión de mí mismo(a).
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido(a).

42. Frecuentemente me incomoda el colegio.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo(a).
44. No soy tan bien parecido(a) como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mí no me importa lo que me pasa.
51. Soy un fracaso.
52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
53. Las otras personas son más agradables que yo.
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
55. Siempre sé que decir a otras personas.
56. Frecuentemente me siento desilusionado(a) en el colegio.
57. generalmente las cosas no me importan.
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

Anexo B. Artículo científico



Clima familiar y autoestima de los niños del quinto grado de primaria de la I.E.3084, Los Olivos, 2015.

AUTORA:

Br. Rivas Martinez Gloria Maribel

ASESOR:

Dra. Paula Viviana Liza Dubois

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente.

PERU - 2016

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de los Olivos. La investigación fue desarrollada bajo el método hipotético deductivo con un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 114 alumnos de quinto grado.. Los resultados de esta investigación demostraron que, existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado primaria de la I.E.3084 de Los Olivos.

Palabras claves:

Clima social, autoestima, familia.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between family social climate and self-esteem in students of an educational institution of the district of Olives. The research was conducted under the hypothetical deductive method with a descriptive correlational design. The sample was composed of 114 fifth graders .. The results of this research showed that there is a significant relationship between family social climate and self-esteem in children of fifth grade primary I.E.3084 of Los Olivos.

Keywords:

Social climate, self-esteem, family.

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas en el campo educativo es que a través de los siglos la familia ha ido evolucionando perdiendo identidad y autonomía, que en la formación de la autoestima ésta influye en el adecuado desarrollo personal y social de sus hijos, es indiscutible que la familia constituye el primer y más importante marco de desarrollo y adaptación infantil.

Comelin citado por Moos (2010), sostiene que “la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros” (pág.8).

Moos (1994) “considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los

aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.” (p. 123).

Coopersmith (1976, citado en Rodas & Sánchez, 2006, s. p.), quien refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo; lo cual se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno.

Actualmente, existe un creciente interés sobre el estudio de la familia y la autoestima con el fin de entender su importancia en la explicación del comportamiento humano. La educación peruana cada día está en un constante cambio, lo cual busca en el alumno despertar su sentido crítico, su capacidad creativa, y mejorar su autoestima para que se pueda desenvolver a cabalidad en una sociedad determinada

Ante este problema nos planteamos la siguiente interrogante ¿Qué relación existe entre clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?

ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

Isaza (2011) realiza una investigación titulada “Relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales en niños y niñas entre dos y tres años de edad”. Se encontró que las familias cohesionadas, es decir, aquellas que presentan una tendencia democrática caracterizada por espacios de comunicación, expresiones de afecto y un manejo de normas claras, son generadoras de un repertorio amplio de habilidades sociales; mientras que las familias con una estructura disciplinada, caracterizada por acciones autoritarias de los padres, se asocian con un nivel más bajo de desempeño social en los niños y niñas.

Rodríguez y Vera (2011) elaboraron un trabajo de investigación denominado “relación entre clima social familiar con la autoestima del joven adolescente. Después de un riguroso trabajo de extracción de resultados de la investigación nos muestra que existe una correlación moderada entre las áreas de autoestima y las áreas de clima social familiar.

Ordinola (2010), Elaboró un trabajo de investigación denominado “Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Adolescentes con discapacidad visual en el C.E.B.E. “Tulio Herrera León”. De acuerdo a los resultados en el presente trabajo de investigación se puede concluir que si existe relación entre el Clima Social Familiar y Habilidades Sociales en Adolescentes con discapacidad visual en el C.E.B.E “Tulio Herrera León”

REVISIÓN DE LA LITERATURA

Moos (1994) “considera que el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica.” (p. 123).

Zimmer, Gembeck y Locke (2007) definen que: “el clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia,

y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto como en la conducta, como en el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes". (p.124).

Moos (1974) define al clima familiar como un determinante decisivo en el bienestar del individuo, asumiendo que el rol del clima familiar es fundamental como formador del comportamiento humano, puesto que este contempla una compleja combinación de variables organizacionales, sociales y físicas; las que influirán contundentemente sobre el desarrollo del individuo. El clima social familiar integra tres dimensiones o atributos afectivos que el autor considera para evaluar: dimensión de relación, dimensión de desarrollo y dimensión de estabilidad.

Rodríguez (1986), la autoestima es conocimiento propio de su ser biopsicosocial, conciencia de los cambios que se sufren, creación de una escala de valores, desarrollo de capacidades, el propio concepto y aceptación de sí mismo; todo esto va como una secuencia lógica, entonces, el auto concepto sería parte de la construcción de la autoestima.

Coopersmith (1976, citado en Rodas & Sánchez, 2006, s. p.), quien refiere que la autoestima es la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo; lo cual se expresa a través de una actitud de aprobación o desaprobación que refleja el grado en el cual el individuo cree en sí mismo para ser capaz, productivo, importante y digno.

PROBLEMA

Problema General.

¿Qué relación existe entre clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?

OBJETIVO

General:

Determinar la relación que existe entre clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015.

MÉTODO

En el presente estudio se utilizó el método hipotético deductivo desde un enfoque cuantitativo. Es una investigación básica según Hernández, Fernández, Batista (2010), de nivel descriptivo Correlacional. La población tomada para este estudio es de 114 niños de quinto grado, siendo una población censal

La técnica que se utilizó fue la encuesta y los instrumentos: Escala del clima social en la familia Edad de aplicación: de 10 años en adelante, Inventario de autoestima de Coopersmith Ámbito de Aplicación: De 10 a 12 años

Para analizar los datos de esta investigación se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, las medidas de frecuencia y porcentajes, representados por tablas y gráficos de barras. Los datos obtenidos han sido analizados e interpretados con el soporte técnico del SPSS versión 23 y el programa Excel 2010, con los cuales se elaboraron tablas y figuras estadísticas y se efectuó la prueba de hipótesis con el estadístico Rho de Sperman para la respectiva prueba de hipótesis, debido a que la variable de estudio es cualitativa y ordinal.

RESULTADOS:

Por tratarse de variables cualitativas, puesto que establece niveles de relación en cuanto a clima social familiar y la autoestima en los estudiantes de 5° grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015; para la prueba de hipótesis se ha tomado al estadístico Rho de Spearman, mediante el cual se establecen las correlaciones, tanto entre variables (hipótesis principal) como entre sus dimensiones (hipótesis secundarias).

Tabla N° 1:

Distribución de frecuencias y porcentajes del clima social familiar y la autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.

	La autoestima											
Clima social familiar	Muy baja		Baja		Normal		Alta		Muy alta		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Inadecuado	1	0,9%	1	0,9%	0	0,0%	0	0,0%	1	0,9%	3	2,6%
Adecuado	8	7,0%	17	14,9%	65	57,0%	6	5,3%	4	3,5%	100	87,7%
Muy adecuado	1	0,9%	1	0,9%	5	4,4%	3	2,6%	1	0,9%	11	9,6%
Total	10	8,8%	19	16,7%	70	61,4%	9	7,9%	6	5,3%	114	100,0%

Interpretación:

Sobre la variable clima social familiar en los estudiantes del el 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos, observamos en la tabla 7 que existe un grupo representativo con el 87,7% (100 estudiantes), quienes perciben que el clima social familiar es adecuado, el 9,6% de estudiantes manifiestan que el clima social familiar es muy adecuado, solo el 2,6% (3 estudiantes) manifiestan que es inadecuado.

Por otro lado, sobre la variable autoestima, observamos que existe un grupo mayoritario de 70 estudiantes (61,4%) que se encuentran en el nivel normal, lo cual resulta alentador para los estudiantes de la Institución Educativa participante, ya que en esta escala el estudiante se siente conforme por el modo en que es aceptado en los distintos ambientes, demostrando seguridad y eficacia en sus relaciones, asimismo se constata que el 5,3% (6 estudiantes) está en el nivel muy alta y el 8,8% se encuentra en el nivel muy baja en cuanto a la variable autoestima.

Sobre ambas variables: Observamos que existe un grupo representativo del 57,0% (65 estudiantes) quienes perciben encontrarse en el nivel adecuado en cuanto al clima social familiar y a la vez con nivel normal para la autoestima. Además, el 0.9% de estudiantes perciben tener un clima social familiar inadecuado y a la vez muy baja en cuanto a la autoestima; asimismo el 0,9 de estudiantes resultan estar en el nivel muy adecuado y muy alto en cuanto al clima social familiar y la autoestima, respectivamente. Se infiere de los resultados obtenidos, que la relación es positiva; es decir a mejor clima social familiar mejor autoestima en los estudiantes del 5° grado de primaria de la I.E. N° 3084, Los Olivos.

DISCUSIÓN

La presente investigación titulada Clima social familiar y Autoestima de los niños del 5to Grado de Primaria de la I.E.3084 de los Olivos - 2015, está formada por dos variables siendo la variable 1, Clima social familiar de los niños del 5to Grado de Primaria de la I.E.3084 de los Olivos y la variable 2, la Autoestima.

Se concluyó que existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado primaria de la I.E.3084 de Los Olivos.

Rodríguez y Vera (2011) elaboraron un trabajo de investigación denominado “relación entre clima social familiar con la autoestima del joven adolescente” la investigación nos muestra que existe una correlación moderada entre las áreas de autoestima y las áreas de clima social familiar. Entre las recomendaciones que este trabajo nos permite brindar, queremos mencionar la importancia de la comunicación dentro del medio familiar, la cual va a fortalecer el desarrollo de la personalidad en esta etapa en la que el joven necesita de mayor estabilidad emocional. En este antecedente hace mención a las variables de investigación y a la primera hipótesis. Específica “Existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de Los Olivos”

Ordinola (2010) elaboro un trabajo de investigación denominado “Clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes con discapacidad visual en el CEBE Tulio Herrera León. De acuerdo a los resultados en el presente trabajo de investigación se puede concluir que si existe relación entre el clima social familiar y habilidades sociales en adolescentes con discapacidad visual en el CEBE Tulio Herrera León, esto se debe especialmente a que estas variables son importantes para contar con una adecuada relación intra e interpersonal en nuestro entorno e influyen en la toma de nuestras decisiones, es importante desenvolverse de manera óptima en el medio en que se interactúa cotidianamente. Comparando el trabajo de investigación con el de Ordinola, hallamos una investigación

descriptiva de diseño correlacional, el recojo de datos y la aplicación de los instrumentos ejecutado en instituciones Educativas públicas del nivel Primario.

Al concluir el proceso de presentación y análisis de los datos y resultados del trabajo de investigación correlacional realizado en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos., se presentan la siguiente conclusión:

“Existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de Los Olivos”

Tabla de contingencia de las variables: Clima social familiar y la autoestima

Correlaciones Spearman: Hipótesis general			
Rho de Spearman		Clima social familiar	Autoestima
Clima social familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,337*
	Sig. (bilateral)	.	,001
	N	114	114
Autoestima	Coefficiente de correlación	,337*	1,000
	Sig. (bilateral)	,001	.
	N	114	114

*. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción del grado de relación entre las variables clima social familiar y la autoestima

Los resultados del análisis estadístico mediante el estadístico Rho de Spearman reporta un coeficiente de 0,337 lo que indica que la relación es directa y baja, con una significancia p de 0,001 siendo este menor al nivel de significancia α , es decir ($p < 0,05$) lo que demuestra que dicho nivel se encuentra dentro del valor permitido, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyéndose que, existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado primaria de la I.E.3084 de Los Olivos.

REFERENCIAS

Coopersmith, S (1978) Estudios sobre la autoestima. México

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P.(2003). Metodología de la investigación (Tercera Edición). México: Mac Graw Hill / Interamericana Editores

Isaza (2011) relaciones entre el clima social familiar y el desempeño en habilidades sociales

Moos, R. (1974). Manual de la Escala del Clima Social Familiar. España: TEA.

Rodríguez, Vera (2011) Clima social familiar y autoestima en adolescentes de 13 a 16 años de los colegios secundarios del distrito de Trujillo. Revista de Psicología, facultad de humanidades. Universidad Cesar Vallejo

Zimmer, Gembeck y Locke (2007). La socialización de los adolescentes frente: Las Relaciones en el hogar y la escuela. Diario de la Adolescencia, Vol 30.

Anexo C. Matriz de consistencia

TITULO: “Clima social familiar y autoestima de los niños del 5to Grado de Primaria de la I.E.3084 de los Olivos, Ugel 02, 2015”

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
Problema General:	Objetivo General:	Hipótesis General:	
P.G ¿Qué relación existe entre clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?	Determinar la relación que existe entre clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015	H ₁ Existe una relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de la I.E.3084 de los olivos.	Variable 1 clima social familiar: Dimensiones: -Relaciones -Desarrollo -Estabilidad
Problemas Específicos:	Objetivos Específicos:	Hipótesis Específicos:	
P1 ¿Qué relación existe entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015	1 Determinar la relación que existe entre la dimensión de relaciones del clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015	H1 Existe una relación significativa entre la dimensión de relación del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos.	Variable 2 Autoestima : Dimensiones:

<p>P2: ¿Qué relación existe entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015?</p>	<p>2. Determinar la relación que existe entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y autoestima en los niños de tercer quinto de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015</p>	<p>H2 Existe una relación significativa entre la dimensión de desarrollo del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos.</p>	<p>-Sí mismo -Social – pares -Hogar – padres -Escuela</p>
<p>P3: ¿Qué relación existe entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015</p>	<p>3. Determinar la relación que existe entre dimensión de estabilidad del clima social familiar y autoestima en los niños de quinto grado de primaria de la I.E. 3084 de los Olivos-2015.</p>	<p>H3. Existe una relación significativa entre la dimensión de estabilidad del clima social familiar y la autoestima de los niños de quinto grado de la I.E. 3084 de los Olivos.</p>	

METODOLOGIA	POBLACION Y MUESTRA	TECNICA E INSTRUMENTO	ESTADISTICA ANALISIS DE DATOS
	Población:		
Tipo : Básica		Variable 1 : clima social familiar	Para analizar los datos se empleará la estadística:
Nivel: Correlacional	La presente investigación tiene como población 114 estudiantes, los alumnos del 5to	Técnicas: Encuesta	
Enfoque: Cuantitativa			Descriptiva
Método : Hipotético deductivo	Grado de la I.E. 3084 del distrito de Olivos , de ambos sexos, de las 4 secciones (A,B, C, y D).	Instrumento: Escala del clima social en la familia Autor: R.Moos y E.J.Trickett	S e utilizarán medidas de frecuencia y porcentaje, representados en gráficos de barras o burbujas.
Diseño: No experimental	Población censal	Variable 2: Autoestima	
	Muestra:	Técnicas: Encuesta	Relación de variables: Spearman
Alcance: Transversal	Nuestra muestra, está conformada por las 4 aulas de 5° grado de primaria de la I.E.I. 3084, que hace un total de 114 estudiantes	Inventario de autoestima de Coopersmith Autor: Stanley Coopersmith	

Anexo D. Base de datos

CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Nº	DIMENSIÓN DE RELACIONES																											
	1	2	3	11	12	13	21	22	23	31	32	33	41	42	43	51	52	53	61	62	63	71	72	73	81	82	83	D1
1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	19
2	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	11
3	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	20
4	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	14
5	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	13
6	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	20
7	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	19
8	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	14
9	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	16
10	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	15
11	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	16
12	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	17
13	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	17

14	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	16
15	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	12
16	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	12
17	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15
18	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	17
19	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	14
20	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	16
21	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	17
22	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	12
23	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	20
24	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	22
25	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	12
26	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	16
27	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	13
28	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	14
29	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	14
30	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	16
31	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	21
32	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	17
33	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	17

34	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	14
35	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	11
36	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	16
37	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	16
38	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	13
39	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	16
40	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	15
41	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	9	0	0	1	1	1	0	1	1	0	27
42	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	12
43	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	21
44	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	14
45	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	17
46	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	20
47	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	19
48	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	19
49	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	13
50	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	19
51	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	17
52	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	12
53	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	16

54	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	15	
55	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	13	
56	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	15	
57	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	14	
58	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	20
59	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	15	
60	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	13	
61	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	16	
62	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	18	
63	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	15	
64	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	11	
65	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	13	
66	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	21	
67	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	14	
68	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	14	
69	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	19	
70	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	14	
71	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	10	
72	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	18	
73	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	13	

74	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	15
75	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	15
76	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	15
77	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	17
78	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	14
79	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	17
80	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	13
81	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	15
82	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23
83	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	19
84	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	11
85	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	19
86	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	15
87	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	15
88	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	14
89	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	17
90	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	21
91	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	14
92	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	17
93	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	17

94	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	17
95	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	15
96	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	18
97	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	15
98	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	14
99	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	12
100	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	13
101	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	14
102	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	14
103	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	8
104	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	17
105	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	19
106	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	14
107	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	17
108	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	19
109	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	17
110	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	17
111	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	12
112	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	20
113	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	11

DIMENSIÓN DE DESARROLLO																																															
4	5	6	7	8	14	15	16	17	18	24	25	26	27	28	34	35	36	37	38	44	45	46	47	48	54	55	56	57	58	64	65	66	67	68	74	75	76	77	78	84	85	86	87	88	D2		
0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	19		
0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	28	
0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	31	
0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	29		
1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	28	
0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	28	
1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	30	
0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	26	
1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	34	
0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	23	
0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	27	
1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	26	
1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	22
1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	24
0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	25	
0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	18	
0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	22	
0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	24
1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	20
1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	28	
0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	23
0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	28	
0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	33	
1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	22
1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	26	
1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	25	
0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	24	

0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	26		
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	27
1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	24	
0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	30		
0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	27		
1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	27		
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	25		
1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	21		
1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	28		
1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	26	
0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	26	
0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	23	
1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	26	
1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	9	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	39
0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	24
1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	30		
0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	26		
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	27		
1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	30		
1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	26			
1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	25	
1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	29			
1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	32			
0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	31	
0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	23	
1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	27			
1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	21		
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23		
1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23		
1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	35	
1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	26	
1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	31	
0	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	23	
0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28		
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29		
1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25		

0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	23						
1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	31					
1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	28					
0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	23					
1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	18				
0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	26			
0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	17		
0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	17		
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	34		
0	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	24		
0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	24	
1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	35	
0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	20	
0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	25	
1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	23	
0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	30		
0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	21		
0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	24	
0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	31	
1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	29	
0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	22
1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	26
1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	30
0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	24	
0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	28
1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	1	29	
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	35	
1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	24
0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	27
0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	22	
0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	20
1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	27	
1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	22
0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25
1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	31	
0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	23

1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	28
0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	27
0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	17	
0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	23	
1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	28		
0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	25		
0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	27		
0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	28		
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	27	
0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	23		
1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	36	
0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	21
1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	28		
1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	24
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	29		

DIMENSIÓN DE ESTABILIDAD																			vx
9	10	19	20	29	30	39	40	49	50	59	60	69	70	79	80	89	90	D3	
1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	11	49
1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	13	52
1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	13	64
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	12	55
1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	14	55
1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	13	61
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	17	66
1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	12	52
1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	15	65
1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	11	49
1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	13	56
1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	12	55
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	10	49
1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	11	51
0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	7	44

0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	9	39
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	13	50
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	15	56
1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	11	45
1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	11	55
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	17	57
0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	13	53
1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	10	63
1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15	59
1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	12	50
1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	12	53
1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	11	48
1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	12	52
1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	9	50
1	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	9	49
1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	14	65
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	14	58
1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	12	56
0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	8	47
1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	13	45

1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	11	55
1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	9	51
0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	13	52
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	12	51
1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	12	53
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	13	79
1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	12	48
1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	12	63
1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	14	54
0	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	14	58
1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	11	61
0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	13	58
1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	12	56
1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	13	55
1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14	65
0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	12	60
1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	9	44
1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	10	53
1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	10	46
0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	10	46

1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	11	49
1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	13	62
1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	11	57
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	12	58
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	11	47
1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	13	57
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	14	61
1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	12	52
1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	13	47
1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	11	55
0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	12	61
1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14	51
1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	14	46
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	16	61
0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	7	38
1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	10	37
1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	12	64
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	16	53
1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	14	53
1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	15	65

1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	11	46
1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	13	55
0	1	1	0	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	10	47
1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	63
1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	11	45
0	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	9	48
1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	12	66
0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	15	63
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	0	12	45
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	15	60
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16	61
1	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	10	49
1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	11	53
1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	13	59
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	16	72
1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	12	50
1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	12	56
1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	12	51
1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	14	51
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	12	54

1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	14	54
1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	13	53
1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	15	60
1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	15	50
1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	12	53
0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	8	49
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	1	12	43
1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	11	42
1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	13	58
1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	13	57
1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	16	57
1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	14	59
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	14	60
1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	12	52
0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	13	66
0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	9	42
1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	8	56
0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	0	10	45
1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	15	60

43	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
44	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
45	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
46	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	0	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
47	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
48	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	0	0	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
49	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
50	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
51	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
52	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	8																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
53	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
54	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	

[illegible]

